

Prof. Dr. Michael Hutter

Veröffentlichungen/Publications

Monographien/Books:

Anstößige Bilder. Gesellschaftskampfspiele um den *documenta-fifteen*-Skandal. Heidelberg: Carl-Auer Verlag, 2025.

Ernste Spiele. Geschichten vom Aufstieg des ästhetischen Kapitalismus. Paderborn: Fink, 2015.

The Rise of the Joyful Economy: Artistic invention and economic growth from Brunelleschi to Murakami. London: Routledge, 2015.

Wertwechselstrom. Texte zu Kunst und Wirtschaft. Hamburg: Fundus, Philo Fine Arts, 2010.

Neue Medienökonomik. München: Wilhelm Fink Verlag, 2006.

Kulturökonomik, Lehrbrief der Fernuniversität Hagen. Köln: Polyphonia, 1992.

Die Produktion von Recht. Eine selbstreferentielle Theorie der Wirtschaft, und der Fall des Arzneimittelpatentrechts. Tübingen: Mohr/Siebeck, 1989.

Die Gestaltung von Property Rights als Mittel gesellschaftlich-wirtschaftlicher Allokation. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1979.

Herausgegebene Sammelbände/Edited books:

Geben, Nehmen, Teilen. Gabenwirtschaft im Horizont der Digitalisierung (Herausgegeben zusammen mit Birger P. Priddat), Frankfurt am Main: Campus, 2023.

Innovation Society Today. Perspectives, Fields, and Cases (Herausgegeben zusammen mit Werner Rammert, Arnold Windeler und Hubert Knoblauch), Wiesbaden: Springer VS, IX, 2018.

Innovationsgesellschaft heute. Perspektiven, Felder und Fälle (Herausgegeben zusammen mit Werner Rammert, Arnold Windeler und Hubert Knoblauch), Wiesbaden: Springer VS, 2016.

Moments of Valuation. Exploring Sites of Dissonance (Herausgegeben zusammen mit Ariane Berthoin Antal, und David Stark), London: Oxford University Press, 2015.

The Two Sides of Innovation, Creation and Destruction in the Evolution of Capitalist Economies (Herausgegeben zusammen mit Buido Bünstorf, Uwe Cantner, Horst Hanusch, Hans-Walter Lorenz und Fritz Rahmeyer). Cham: Springer, 2015.

Beyond Price. Value in Culture, Economics and the Arts (Herausgegeben zusammen mit David Throsby). New York: Cambridge University Press, 2008.

e-economy 2.0, Wittener Jahrbuch, Bd. 6. Marburg: Metropolis, 2001.

Systemtheorie für Wirtschaft und Unternehmen (Herausgegeben zusammen mit Dirk Baecker), Sonderband Soziale Systeme 5, Heft 1. Leverkusen: Leske und Budrich, 1999.

Economic Perspectives on Cultural Heritage (Herausgegeben zusammen mit Ilde Rizzo). London: MacMillan Press, 1997.

Wittener Jahrbuch für ökonomische Literatur 1996. Marburg: Metropolis, 1996.

Zerrissene Zwischenkriegszeit. Wirtschaftshistorische Beiträge, Knut Borchardt zum 65. Geburtstag (Herausgegeben zusammen mit Christoph Buchheim und Harold James). Baden-Baden: Nomos, 1994.

Veröffentlichungen in Fachzeitschriften und Sammelbänden/Articles in books and journals:

Valuation Practices in the Visual Arts. In: Anne K. Krüger/Thorsten Peetz/Hilmar Schaefer (Hg.): The Routledge International Handbook of Valuation and Society, London: Routledge, 2025, S. 175-186.

Wem gehört das ausgedachte Neue? Drei Fallstudien zur Praxis des geistigen Eigentums. In: Ingo Schulz-Schaeffer/David Seibt/Arnold Windeler. (Hg.): Innovationsgesellschaft heute, Wiesbaden, Springer VS, 2023, S. 169-192.

Toward Global Transmodernity. Contemporary Visual Art Games in Twelve African Cities. In: Adelaide Duarte/Marta Pérez-Ibáñez (Hg.): The Art Market and the Global South, Studies in the History of Collecting & Art Markets, Leiden: Brill, 2023, S. 127-153.

Raue Sitten - Gabenbewusstsein im Horizont einer digitalisierten Wirtschaft. In: Geben, Nehmen, Teilen, hrsg. von Michael Hutter und Birger P. Priddat, Frankfurt a. M. und New York, NY: Campus, 2023, S. 97-119.

Einleitung. In: Geben, Nehmen, Teilen, hrsg. von Michael Hutter und Birger P. Priddat, Frankfurt a. M. und New York, NY: Campus, 2023, S. 9-12.

Wie kam und kommt Neues in die Wirtschaft? Vier Phasen der Wirtschaftskreativität. In: Wie kommt das Neue in die Welt?, Kreativität und Innovation interdisziplinär, Reihe Abhandlungen zur Medien- und Kulturwissenschaft, hrsg. von Friedrich Jaeger und Sabine Voßkamp, Berlin: J.B. Metzler, 2023, S. 45-62.

Die Kommodifizierung kultureller Güter vor, während und nach ihrem Museumsaufenthalt. In: Alte Dinge – Neue Werte. Musealisierung und Inwertsetzung von Objekten, hrsg. v. Michael Farrenkopf, Katerina Filippidou, Torsten Meyer, Stefan Przigoda, Achim Saupe und Tobias Schade, Göttingen: Wallstein-Verlag, 2022, S. 111-125.

'Leuchfeuer'? Die documenta-Ausstellungen als Geltungsgeneratoren im globalen Kunstspiel. In: Die Welten der documenta. Wissen und Geltung eines Großereignisses der Kunst, hrsg. von Paul Uckermann, Velbrück: Weilerswist, 2022, S. 23-42.

Evolutorische Vorteile von Fremdkorrektur in einer multipel differenzierten Gesellschaft. In: Zeitschrift für Theoretische Soziologie 10(2), 2021, S. 221-229.

Three Modes of Valuation Practices in Art Games. In: Valuation Studies 8(1), 2021, S. 85-119.

Three Views of a Saleroom: Valorization in and valuation of visual artworks by (mostly) Watteau, Altman and Banksy. In: Journal for Art Market Studies (1) 2021, S. 1-15.

Systemtheoretische Rekonstruktion der Wirtschaft und ihrer Wirtschaftswissenschaft. In: Genealogien der Wirtschaftsphilosophie, Reihe Handbuch Wirtschaftsphilosophie, hrsg. von Thomas Sören Hoffmann/Klaus Honrath, 2021, S. 1-21.

The Influence of Economic Variables in the Concert Industry. In: *Classical Concert Studies*, hrsg. von Martin Tröndle, New York/London: Routledge, 2021, S. 283-286. (deutsche Version 2009)

Die Entdeckung der Humanmedien. In: *Schlüsselwerke der Systemtheorie*, hrsg. von Dirk Baecker, Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2020, S. 1-8.

Die Corona-Verschiebung. In: *Lockdown: Das Anhalten der Welt*, hrsg. von Heiko Kleve, Steffen Roth und Fritz B. Simon, Heidelberg: Carl Auer Verlag, 2020, S. 41-45.

Valuierung und Valorisierung: Literaturpreise zwischen eigener und fremder Wertung. In: *Literaturpreise – Geschichte, Theorie, Praxis*. Hrsg. von Sarah Maaß, Dennis Borghardt und Alexandra Pontzen. Würzburg: Königshausen & Neumann, 2020, S. 105-116.

Information goods. In: Ruth Towse/Trilce Navarrete Hernandez (Eds.): *Handbook of cultural economics*. 3rd edition, Northampton, MA: Cheltenham, 2020, S. 287-293.

"It's the spectator who refines the work": Amateurkompetenzen in der Überflusswirtschaft. In: Christian Bala/Dirk Hohnsträter/Peter Kenning/Stefan Krankenhagen/Wolfgang Schuldzinski (Hg.): *Konsumästhetik zwischen Kunst, Kritik und Kennerschaft*, Düsseldorf: Verbraucherzentrale NRW, 2020, S. 13-32.

Neue Musik. In: Bernt Schnettler/René Tuma/Dork vom Lehn/Boris Traue/Thomas Eberle (Hg.): *Kleines Al(e)phabet des Kommunikativen Konstruktivismus. Fundus Omnium Communicativum – Hubert Knoblauch zum 60. Geburtstag*. Springer VS: Wiesbaden, 2019, S. 229-234.

Der Innovationsbegriff in der Kunst. In: Birgit Blättel-Mink/Ingo Schulz-Schaeffer/Arnold Windeler (Hg.): *Handbuch Innovationsforschung*, Wiesbaden: Springer VS, 2019, S. 1-14. (first online 24 November 2018)

Spiel. In: Timon Beyes/Jörg Metelmann (Hg.): *Der Kreativitätskomplex. Ein Vademecum der Gegenwartsgesellschaft*. Bielefeld: transcript, 2018, S. 248-251.

Valorisierung. In: Timon Beyes/Jörg Metelmann (Hg.): *Der Kreativitätskomplex. Ein Vademecum der Gegenwartsgesellschaft*. Bielefeld: transcript, 2018, S. 252-256.

Play. In: Timon Beyes/Jörg Metelmann (Eds.): *The Creativity Complex. A Companion to Contemporary Culture*. Bielefeld: transcript, 2018, S. 197-200.

Valorization. In: Timon Beyes/Jörg Metelmann (Eds.): *The Creativity Complex. A Companion to Contemporary Culture*. Bielefeld: transcript, 2018, S. 228-231.

Expanding the Innovation Zone (zusammen mit Werner Rammert, Arnold Windeler, Hubert Knoblauch). In: Werner Rammert/Arnold Windeler/Hubert Knoblauch/Michael Hutter (Eds.): *Innovation Society Today. Perspectives, Fields, and Cases*. Wiesbaden: Springer VS, 2018, S. 3-12.

Innovation Society Today. The Reflexive Creation of Novelty (zusammen mit Werner Rammert, Arnold Windeler, Hubert Knoblauch). In: Werner Rammert/Arnold Windeler/Hubert Knoblauch/Michael Hutter (Eds.): *Innovation Society Today. Perspectives, Fields, and Cases*. Wiesbaden: Springer VS, 2018, S. 13-31.

The Role of Newness in the Experience Economy. In: Werner Rammert/Arnold Windeler/Hubert Knoblauch/Michael Hutter (Eds.): *Innovation Society Today. Perspectives, Fields, and Cases*. Wiesbaden: Springer VS, 2018, S. 149-164.

Postscriptum: Analyzing Property Rights in the Age of Digital Transactions. In: *Munich Social Science Review (MSSR) New Series 1*. (2018), S. 5-16.

Wertung in Medienwirtschaft und Medienökonomien. In: *Zeitschrift für Medienwissenschaften 10 (1)*, 2018, S. 18-27.

Sourcing newness: ways of inducing indeterminacy. (zusammen mit Ignacio Fariás) In: Journal of Cultural Economy 10 (5), S. 434-449, 2017, <http://dx.doi.org/10.1080/17530350.2017.1326969>.

Die Ausweitung der Innovationszone (zusammen mit Werner Rammert, Arnold Windeler, Hubert Knoblauch) In: Werner Rammert, Arnold Windeler, Hubert Knoblauch, Michael Hutter (Hg.): Innovationsgesellschaft heute. Perspektiven, Felder und Fälle, Wiesbaden: Springer VS, 2016, S. 3-13.

Innovationsgesellschaft heute. Die reflexible Herstellung des Neuen. (zusammen mit Werner Rammert, Arnold Windeler, Hubert Knoblauch) In: Werner Rammert, Arnold Windeler, Hubert Knoblauch, Michael Hutter (Hg.): Innovationsgesellschaft heute. Perspektiven, Felder und Fälle, Wiesbaden: Springer VS, 2016, S. 15-35.

Zur Rolle des Neuen in der Erlebniswirtschaft. In: Werner Rammert, Arnold Windeler, Hubert Knoblauch, Michael Hutter (Hg.): Innovationsgesellschaft heute. Perspektiven, Felder und Fälle, Wiesbaden: Springer VS, 2016, S. 157-174.

Innovation society today. The reflexive creation of novelty (zusammen mit Hubert Knoblauch, Werner Rammert, Arnold Windeler). In: Historical Social Research 40 (3), 2015, S. 30-47.

Dissonant Translations. Artistic Sources of Innovation in Creative Industries, In: Berthoin Antal, M. Hutter und D. Stark (Hg.): Moments of Valuation. Exploring Sites of Dissonance, London: Oxford University Press, 2015, S. 57-88.

Die Bande der Finanzwelt, in: Thomas Macho (ed.): Bonds, Schuld, Schulden und andere Verbindlichkeiten. Paderborn: Fink, 2014, S. 193-206.

Cultural Conditions of Creation: A Communication-Centered Approach to Reckwitz' "Creativity Dispositif". In: Knoblauch, Hubert, Mark Jacobs & René Tuma (eds.): Culture, Communication, and Creativity. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2014, S. 35-46.

Ausgewogene Anlagen. Zur Spekulation im Bildkunstmarkt. In: Texte zur Kunst, 2014, (24) Heft 93, S. 80-95.

Creative Production in the Creative Industries. In: Bünstorf, Guido, Uwe Cantner, Horst Hanusch, Michael Hutter, Hans-Walter Lorenz u. Fritz Rahmeyer (Hg.): The Two Sides of Innovation. Cham: Springer, 2013, S. 159-165.

Internetwirtschaft. In: Uwe Jean Heuser & Birger P. Priddat (Hg.): Die ZEIT erklärt die Wirtschaft – Was man wirklich wissen muss. Hamburg: Murmann, 2013, S. 207-212.

La coévolution du monde de l'art et du monde commercial. Deux histoires d'irritation. In: Howard Becker et les mondes de l'art. Acte du colloque de Cerisy. Palaiseau: Éditions de l'École Polytechnique, 2013, p. 241-254.

Der 'Yeah'-Refrain. Zur Wirkung einer großen Sekunde auf die Jugendkultur der 1960er Jahre (zusammen mit Franz Kaspar Krönig). In: Bicher, Katrin, Jin-Ah Kim und Jutta Toelle (Hg.): Musiken. Festschrift für Christian Kaden. Berlin: Ries & Erler, 2011, S. 342-357.

Infinite Surprises: On the Stabilization of Value in the Creative Industries, in: J. Beckert & P. Aspers (eds.). The Worth of Goods. Valuation and Pricing in the Economy, Oxford: Oxford Univ. Press, 2011, S. 201-220

Experience Goods, in: R. Towse (ed.). A Handbook of Cultural Economics, Second Edition, Cheltenham: Edward Elgar, 2011, S. 211-215

Stichwort „Kultur“, in: F. Höllerer & J.-B. Joly (Hg.). Lexikon der sperrigen Wörter, Stuttgart: Merz & Solitude, 2010, S. 140-143

„Kernschmelze“. Ein Essay zur Krisensemantik im Postkapitalismus, in: U. Pasero, K. van den Berg & A. Kabalak (Hg.). Capitalism Revisited – Anmerkungen zur Zukunft des Kapitalismus, Marburg: Metropolis, 2010, S. 95-108

El potencial económico de las industrias creativas, in: Universidad Tecnológica de Bolívar & Ministerio de Cultura (eds.). El Sector Cultural Hoy: oportunidades, desafíos y respuestas. Cartagena de Indias, Colombia, 2010, S. 65-77

On the Influence of Cultural Value on Economic Value (Zusammen mit Bruno Frey), in: Revue d'économie politique, 120 (1), 2010, S. 35-46

Vom Nutzen zur Schönheit und zurück – in drei Runden, in: I. Bohunovsky-Bärthaler (Hg.): Vom Nutzen der Schönheit. Orchideen und andere Fächer. Klagenfurt: Ritter, 2009, S. 98-115.

Der Einfluss ökonomischer Größen auf die Entwicklung des Konzertwesens, in: M. Tröndle (Hg.): Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form. Bielefeld: transcript, 2009, S. 53-59.

Creating Artistic from Economic Value: Changing Input Prices and New Art Forms, in: M. Hutter and D. Throsby (eds.): Beyond Price. Value in Culture, Economics and the Arts. New York: Cambridge University Press, 2008, S. 60-72.

Visual Credit: The Britannia Vignette on the Notes of the Bank of England, in: F. Cox and H-W Schmidt-Hannisa (eds.): Money and Culture. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2007, S. 15-36.

Are markets like protest movements? A theoretical appraisal of valuation systems, in: Soziale Systeme, 13, 2007, S. 32-45.

Two games in town: a comparison of dealer and auction prices in contemporary visual arts markets (zusammen mit Christian Knebel, Gunnar Pietzner und Maren Schäfer), in: Journal of Cultural Economics, 31, 2007, S. 247-261.

Arbeit mit und in Unternehmen, in: Sabine Baumann und Bettina Pelz (Hrsg.): Professionalisierung: Konzepte in den Künsten. Bremen: Wolfenbütteler Akademie-Texte, Bd. 29, 2007, S. 57-62.

Prekäre Werte. Zum Überleben von künstlerischer Qualität auf Märkten, in: Marc Markowski und Hergen Wöbken (Hrsg.): oeconometa – Wechselspiele zwischen Kunst und Wirtschaft. Berlin: Kulturverlag Kadmos, 2007, S. 115-122.

Die Medienwirtschaft in der Neuheitsspirale, in: Ralf Adelman, Jan-Otto Hesse, Judith Keilbach, Markus Stauff, Matthias Thida (Hg.): Ökonomien des Medialen. Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften. Bielefeld: Transcript Verlag. 2006, S. 27-46

Staatliche Regulierung in der Medienwirtschaft, in: WISU - das Wirtschaftsstudium, 1, 2006, S. 112-118.

Value and the Valuation of Art in Economic and Aesthetic Theory (zusammen mit Richard Shusterman), in: V. Ginsburgh and D. Throsby (eds.): Handbook on the Economics of Art and Culture. Amsterdam: North-Holland, 2006, S. 170-208.

Comment on A. Sorge: „Organizing Socially Constructed Internal and External Resources, in: Journal of Institutional and Theoretical Economics, 2006, 162 (1), S. 199-203.

Die globale Regulierung des Internet Domain Name Systems. Fünf Lehren aus dem Fall der ‚ICANN‘, in: Udo Thiedeke (Hrsg.): Soziologie des Cyberspace. Medien, Strukturen und Semantiken. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2004, S. 522-537.

Pop: Kunst durch Markt, in: Soziale Systeme 10, Heft 2, 2004, S. 325-32.

Economic Aspects of Fakes, in: Gianfranco Mossetto and Marilena Vecco (eds.): The Economics of Copying and Counterfeiting. Mailand: FrancoAngeli, 2004, S. 179-86.

Der Gegenstand: Evolution des Wirtschaftens, oder Evolution der Wirtschaft? Kommentar zu Ulrich Witt, Beharrung und Wandel – ist wirtschaftliche Evolution theoriefähig? In: *Erwägen – Wissen – Ethik* 15, Heft 1, Issue 1, 2004, S. 70-73.

Muster, die verbinden – Ökonomische Beobachtungsfiguren in Prousts ‚Recherche‘, in: Bernhard von Mutius (Hrsg.): *Die andere Intelligenz*. Stuttgart: Klett-Cotta Verlag, 2004, S. 294-309.

Vernetzte Netze. Zur Auswirkung des jüngsten technischen Fortschritts auf die Unterhaltungsmedienmärkte, in: Bernd W. Wirtz (Hrsg.): *Handbuch Medien- und Multimedia-Management*. Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003, S. 967-980.

Global Regulation of the Internet Domain Name System: Five Lessons from the ICANN Case, in: Karl-Heinz Ladeur (Hrsg.): *Innovationsoffene Regulierung des Internet*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 2003, S. 39-52.

Information goods, in: Ruth Towse (ed.): *A Handbook of Cultural Economics*. Cheltenham: Edward Elgar, 2003, S. 263-268.

Design in der Warenwelt, in: Siegfried Gronert (Hrsg.): *Medium Design*. Weimar: Universitätsverlag Weimar, 2002, S. 9-20.

Auf dem Weg von der Moralphilosophie zur Gesellschaftstheorie, in: Dirk Rustemeyer (Hrsg.): *Symbolische Welten – Philosophie und Kulturwissenschaften, Wittener Kulturwissenschaftliche Studien, Bd. 1*. Würzburg: Königshausen & Neumann, 2002, S. 45-65.

Wirtschaftssteuerung durch diktatorische Regimes? In: Gerd Bender, Rainer Maria Kiesow, Dieter Simon (Hrsg.): *Das Europa der Diktatur. Steuerung – Wirtschaft – Recht*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 2002, S. 141-154.

Structural Coupling between Social Systems: Art and the Economy as Mutual Sources of Growth, in: *Soziale Systeme* 7, Heft 2, 2001, S. 290-313.

Kunstzirkel – erschöpfbare Ressource des Wirtschaftsgeschehens, in: Franz Jaeger, Winfried Stier (Hrsg.): *Kunst und Kommerz*. Zürich: Rüegger, 2001, S. 103-114.

Der „Digital Divide“ – ein vorübergehender Zustand, in: Kubicek, Klumpp, Fuchs, Roßnagel (Hrsg.): *Internet@Future – Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 2001*. Heidelberg: Hüthig Verlag, 2001, S. 362-370.

Die Entmaterialisierung des Wertschöpfungsprozesses, in: Michael Hutter (Hrsg.): *e-economy 2.0, Wittener Jahrbuch, Bd. 6*. Marburg: Metropolis, 2001, S. 35-48.

Efficiency, Viability and the new Rules of the Internet, in: *European Journal of Law and Economics* 11 (1), 2001, S. 5-22.

Besonderheiten der digitalen Wirtschaft – Herausforderungen an die Theorie, in: *WISU - das Wirtschaftsstudium*, 12, 2000, S. 1659-1665.

Homo Oeconomicus and Homo Juridicus – Communicative Fictions? (mit Gunther Teubner), in: Theodor Baums, Klaus J. Hopt and Norbert Horn (eds.): *Corporations, Capital Markets and Business in the Law*. Dordrecht: Kluwer Law International, 2000, S. 569-584. Dänische Version in: Holger Hojlund og Morten Knudsen (Hrsg.): *Organiseret kommunikation – systemteoretiske analyser*. Frederiksberg: Samfundslitteratur, 2003, S. 248-265.

Ökonomische Eigenheiten des e-Commerce, in: *AfP-Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht* (1), 2000, S. 30-32.

The Commercialization of the Internet. A Progress Report, in: Christoph Engel und Ken Keller (eds.): Understanding the Impact of Global Networks on Local, Social, Political and Cultural Values. Baden-Baden: Nomos, 2000, S. 73-92.

The Early Form of Money, in: Dirk Baecker (ed.): Problems of Form. Stanford: Stanford University Press, 1999, S. 107-120.

The Emergence of Rules through Regimes. Evidence from the Internet, in: Franz Liebl (Hrsg.): Wittener Jahrbuch für ökonomische Literatur 1999. Marburg: Metropolis, 1999, S. 51-69.

Il caso dei patrimoni dei musei d'arte: quali decisioni, quali decisori e quali patrimoni culturali? In: Il cuore antico della città, atti del convegno internazionale di studi. Novara: interlinea edizioni, 1999, S. 37-42.

Wie der Überfluß flüssig wurde. Zur Geschichte und zur Zukunft der knappen Ressourcen, in: Dirk Baecker und Michael Hutter (Hrsg.): Systemtheorie für Wirtschaft und Unternehmen, Sonderband Soziale Systeme 5, Heft 1. Leverkusen: Leske und Budrich, 1999, S. 41-54.

Über den Unterschied, den Gesellschaftstheorie für eine Wirtschaftstheorie machen kann, in: Rechtshistorisches Journal 17, 1998, S. 547-557.

On the Consumption of Signs, in: Marina Bianchi (ed.): The Active Consumer. London: Routledge, 1998, S. 236-257.

Communication Productivity: A Major Cause for the Changing Output of Art Museums, in: Journal of Cultural Economics 22, 1998, S. 99-112.

From public to private rights in the arts sector, in: Boekman cahier 32, 1997, S. 170-176.

The Impact of Cultural Economics on Economic Theory, in: Journal of Cultural Economics 20, 1997, S. 263-268.

The Value of Play, in: Klamer, Arjo (ed.): The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Arts. Amsterdam: University Press, 1996, S. 127-137.

Die Bürgergesellschaft und der Staat: Bereitstellung und Förderung von Kultur als öffentliche Aufgabe - aber wie? In: Hanns Martin Schleyer Stiftung (Hrsg.): Medienentwicklung: Von der Selektion der Anbieter zur Selektion der Bürger - Individualisierung der Nachfrage als Gefährdung der kulturellen Integration? Köln: Bachem, 1996, S. 27-35.

Evolution oder Steuerung? Zu einer Diskussion innerhalb der Wirtschaftstheorie, in: Florian und Michael Müller (Hrsg.): Markt und Sinn: dominiert der Markt unsere Werte? Frankfurt a. M.: Campus, 1996, S. 60-74.

On the Construction of Property Rights in Aesthetic Ideas, in: Journal of Cultural Economics 19, 1995, S. 177-185.

Fünf Jahre Systemtransformation: Evolutionstheoretische Beobachtungen und Folgerungen, in: Adolf Wagner und Hans-Walter Lorenz (Hrsg.): Studien zur Evolutorischen Ökonomik III: Evolutorische Mikro- und Makroökonomik. Berlin: Duncker & Humblot, 1995, S. 215-226.

Lobbytätigkeit, in: Jean-Christophe Ammann, (Hrsg.): Kultur-Finanzierung: Dokumentation des Symposiums zur Art Frankfurt 95. Regensburg: Lindinger & Schmid, 1995, S. 75-82.

Signum non olet: Grundzüge einer Zeichentheorie des Geldes, in: Waltraud Schelkle und Manfred Nitsch (Hrsg.): Rätsel Geld: Annäherungen aus ökonomischer, soziologischer und historischer Sicht. Marburg: Metropolis, 1995, S. 325-352.

Evolution in Wirtschaft, Unternehmen und Gesellschaft, in: Ekkehard Kappler und Tobias Scheytt (Hrsg.): Unternehmensführung-Wirtschaftsethik-Gesellschaftliche Evolution. Gütersloh: Bertelsmann-Stiftung, 1995, S. 261-280.

Verlagsgeschäft und Literatur, in: Hans Altenhein (Hrsg.): Probleme des Verlagsgeschäfts. Beiträge zur Entwicklung des Literaturmarktes. Wiesbaden: Harrassowitz, 1995, S. 103-111.

Musik als Quelle wirtschaftlichen Wachstums, in: Birger Priddat (Hrsg.): Wittener Jahrbuch für ökonomische Literatur 1995. Marburg: Metropolis, 1995, S. 245-250.

Communication in Economic Evolution: The Case of Money, in: Richard England (ed.): Evolutionary Concepts in Contemporary Economics. Ann Arbor: Univ. of Michigan Press, 1994, S. 111-138.

Der Gesellschaft fette Beute. Homo Oeconomicus und Homo Juridicus als kommunikationserhaltende Fiktionen (mit Gunther Teubner), in: Peter Fuchs und Andreas Göbel (Hrsg.): Der Mensch - das Medium der Gesellschaft? Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1994, S. 110-145.

Higgling with Money. German Contributions between 1900 and 1945, in: History of Political Economy 26, 1994, S. 94-114.

Historicist Biologism and Contemporary Evolutionism – Where is the Difference? In: History of Economic Ideas I/1993/3 u. II/1994/1, S. 179-196.

Organism as a Metaphor in German Economic Thought, in: Philip Mirowski (ed.): Natural Images in Economic Thought: "Markets read in tooth and claw". Cambridge: University Press, 1994, S. 289-321.

Stichwort Kulturökonomik, in: Hermann Rauhe und Christine Demmer (Hrsg.), Handwörterbuch Kulturmanagement. Berlin: de Gruyter, 1994, S. 57-91.

The Unit that evolves: Linking Self-Reproduction and Self-Interest, in: Lars Magnusson (ed.): Evolutionary and Neo-Schumpeterian Approaches to Economics. Dordrecht: Kluwer, 1994, S. 49-64.

Wie setzen sich Theorien durch? Zur Entwicklung deutschsprachiger Geldtheorien in der Zwischenkriegszeit, in: Christoph. Buchheim, Michael Hutter und Harold James (Hrsg.): Zerrissene Zwischenkriegszeit. Wirtschaftshistorische Beiträge, Knut Borchardt zum 65. Geburtstag. Baden-Baden: Nomos, 1994, S. 123-155.

Wirtschaftsethische Welten, oder: Wie prämodern ist die Moderne? (Kommentar zu: Karl Homann und Ingo Pies: Wirtschaftsethik in der Moderne: Zur ökonomischen Theorie der Moral), in: Ethik und Sozialwissenschaften 5 (1), 1994, S. 30-33.

Die frühe Form der Münze, in: Dirk Baecker (Hrsg.): Probleme der Form. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1993, S. 159-180.

Kommentar zu Hartmut Kliemt: Constitutional Commitments, in: Philipp Herder-Dorneich, Karl-Ernst Schenk und Dieter Schmidtchen (Hrsg.): Jahrbuch für neue politische Ökonomie 12. Tübingen: Mohr., 1993, S. 175-179.

Light and Shadow in Art Price Computation (zusammen mit Hans Werner Holub und Gottfried Tappeiner), in: Journal of Cultural Economics 17(1), 1993, S. 49-69.

The Emergence of Bank Notes in 17th Century England: A Case Study of a Communication Theory of Economic Change, in: Sociologia Internationalis 31(1), 1993, S. 24-39.

The Parasitic Role of Hybrids (zusammen mit Gunter Teubner), in: Journal of Institutional and Theoretical Economics 149(4), 1993, S. 706-715.

Wirtschaft als Kommunikationssystem, in: Bernhard von Mutius und Peter E. Grossklaus (Hrsg.): Aufschwung durch Kommunikation. Erfolgsrezepte für das Management der Zukunft. Landsberg/Lech: Moderne Industrie, 1993, S. 191-207.

Art as an Exhaustible Social Resource, in: *Ricerche Economiche* 46(1-2), 1992, S. 29 - 40 (Ital. Übersetzung: L'arte come risorsa esauribile: aspetti teorici ed implicazioni politiche, in: Giuseppe Pennella und Michele Trimarchi (Hrsg.): *Stato e mercato nel settore culturale*. Bologna: Mulino, 1993.

L'Arte Come Risorsa Esauribile: Aspetti Teorici ed Implicazioni Politiche, in: Giuseppe Pennella e Michele Trimarchi (eds.): *Stato e Mercato nel Settore Culturale*. Arco Felice: Formez, 1993, p. 213-224

Art Productivity in the Information Age, in: Ruth Towse and Abdul Khakee (eds.): *Cultural Economics*. Heidelberg: Springer, 1992, S. 115-124.

How the Economy talks the Law into Co-Evolution. An Exercise in Autopoietic Social Theory, in: Gunter Teubner, Alberto Febbrajo (eds.): *State, Law and Economy as Autopoietic Systems*. Milano: Giuffrè, 1992, S. 265-293.

Kann der Staat Kunst fördern? Wirtschafts- und systemtheoretische Überlegungen zur Kulturpolitik, in: Clemens-August Andreae und Christian Smekal (Hrsg.): *Kulturförderung in den Alpenländern. Theorie und Praxis*. Innsbruck: Wagner, 1992, S. 45-59.

Organismus als Metapher in der deutschsprachigen Wirtschaftstheorie, in: Uwe Niedersen (Hrsg.): *Selbstorganisation. Jahrbuch für Komplexität in der Natur-, Sozial- und Geisteswissenschaften*, Bd. 3. Berlin: Duncker & Humblot, 1992, S. 87-112.

Selbstorganisation in sozialen Systemen. Eine Theorie und ihre Anwendung auf Wirtschaftssysteme, in: Wolfgang Niegel, Peter Molzberger (Hrsg.): *Aspekte der Selbstorganisation*. Heidelberg: Springer, 1992, S. 86-97.

Wirtschaft und Bewußtsein, in: Wolfgang Krohn und Günter Küppers (Hrsg.): *Emergenz: Die Entstehung von Ordnung, Organisation und Bedeutung*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1992, S. 334-362.

Literatur als Quelle wirtschaftlichen Wachstums, in: *Internationales Archiv für Sozialgeschichte der deutschen Literatur* 16(2), 1991, S. 1-50.

The Self-organization of the Economy, in: Kurt Dopfer, Karl-F. Raible (eds.): *The Evolution of Economic Systems*. Festschrift für Ota Sik. London: Macmillan, 1990, S. 100-110.

Welchen Unterschied macht die Systemtheorie? Ein Übersetzungsversuch von Luhmanns "Wirtschaft der Gesellschaft", in: *Kyklos* 43 (3), 1990, S. 485-494.

The Arts as Exhaustible Resources: A Theory and Its Policy Implications, in: C. Richard Waits, William S. Hendon, J. Mark Davidson Schuster (eds.): *Cultural Economics 88: A European Perspective*. Association for Cultural Economics: 1989, S. 73-79.

Kommunikationsphänomen Kunst: Ein Gang durch die kunstökonomische Forschung, in: Peter M. Schmidhuber, Lothar Müller, Frank E. Münnich und Peter Spary (Hrsg.): *Beiträge zur politischen Ökonomie*. Festschrift für Clemens-August Andreae. Bonn: Mittelstands-Verlagsgesellschaft, 1989, S. 461-485.

Summary of the symposium presentations, in: Peter S. Slors (ed.): *Does Culture Pay*. Amsterdam: Royal Tropical Institute, 1988, S. 21-28.

Music as a Source of Economic Growth, in: Nancy K. Grant, William S. Hendon, Virginia Lee Owen (eds.): *Economic Efficiency and the Performing Arts*. Akron: Association for Cultural Economics, 1987, S. 100-117.

Tranformaties van tijd en ruimte. Kunst als economische stimulans, in: Karla Fohrbeck und Huub Kuijpers (eds.): *Van Totem tot Lifestyle. Europese cultuur in ontwikkeling*. Amsterdam: Koninklijk Instituut voor de Tropen, 1987, S. 72-81.

Kunst als Quelle wirtschaftlichen Wachstums, in: *Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft* 31(2), 1986, S. 231-245.

Transaction Cost and Communication. A Theory of Institutional Change, applied to the Case of Patent Law, in: Göran Skogh und J.-Matthias Graf von der Schulenburg (eds.): Law and Economics and the Economics of Regulation. Dordrecht: North-Holland, 1986, S. 113-132.

Neuere Entwicklungen im Gesundheitswesen der USA, in: Gesundheitsökonomica. Schriftenreihe der österreichischen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie, 1985, S. 83-96.

Vom vollständigen zum vollständig produzierten Wettbewerb, in: Manfred Neumann (Hrsg.) Ansprüche, Eigentums- und Verfügungsrechte. Schriften des Vereins für Socialpolitik. NF Bd. 140. Berlin: Duncker & Humblot, 1984, S. 495-517.

Innovationen in der Tafelbildindustrie, in: Clemens-August Andreae (Hrsg.): Kunst und Wirtschaft. Köln: Hans-Martin-Schleyer-Stiftung, 1983, S. 82-113.

Early Contributions to Law and Economics: Adolph Wagner's "Grundlegung", in: Journal of Economic Issues. Vol.16. No.1, 1982, S. 131-147.

Über eine Alternative zur neoklassischen ökonomischen Analyse des Rechts, in: Zeitschrift für das gesamte Handels- und Wirtschaftsrecht 144(5), 1980, S. 642-651.

From Pigovian Analysis to Property Rights Theory, in: Munich Social Science Review: 1978, S. 61-71.

The Property Rights Paradigm: A Comment, in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik 188(6), 1975, S. 552-556.

Veröffentlichungen in Publikumszeitschriften und Katalogen/Publications in popular journals and catalogues:

Wie Afrika ins Spiel kommt. In: WZB Mitteilungen 169, September 2020, S. 36-38.

Jetzt kommt was Neues!: Soziale Praktiken im Umgang mit Zukünften, in: WZB-Mitteilungen, 166, 2019, S. 6-8.

Jetzt zugreifen! Zur Rede von der Gelegenheit, in: Revue. Magazine for the Next Society, 17, 2015, S. 23-24.

Wer nimmt hier wen in Geiselhaft? Griechenland ist nicht das Opfer neoliberaler Politik - und schon gar nicht des "Kolonialismus". Eine Replik, Süddeutsche Zeitung, 05.08.2015.

Abgrenzen, Aufheben, Werten: Welche Faktoren dem Entstehen von Neuem förderlich sind, in: WZB-Mitteilungen, 145, 2014, S. 6-8.

Die erschlichene Zündung, Süddeutsche Zeitung, 26.03.2010, S. 12.

Neue Bilder im Kopf. William Hogarth und die industrielle Revolution, in: WZB-Mitteilungen, 127, 2010, S. 6-8.

Kultur und Innovation. Ein Rätsel, in: Unternehmen Region, Bundesministerium für Bildung und Forschung, 1/2009, S. 38-41.

So fein wie ein Gas. Über den Mehrwert von Klangereignissen, in: zweielf, Zeitung der Hochschule für Musik und Theater Hamburg, Nr. 4, 2009, S. 27.

Der Einfluss ökonomischer Größen auf die Entwicklung des Konzertwesens, in: Intervalle 2008, Arbeitskreis Musik in der Jugend (AMJ) (Hrsg.), S. 69-74.

Plattenverschiebung - Wie Digitalisierung Marktmacht schafft, in: Süddeutsche Zeitung, Nr. 48, 2004, S. 18. Wieder abgedruckt in: High Potential, April/Mai 2004, S.32-33

Die Kommunikation der Organisation: Neue Formen der Wertschöpfung und der Arbeit, in: Vernetzt und grenzenlos? Die künftigen Organisationsformen von Unternehmen, Tagungsband, Frankfurter Forum für Wissenschaft und Wirtschaft – Johannisberger Gespräche, 18. Oktober 2002.

Kunst zeigt Macht, in: Zdenek Felix, Beate Hentschel and Dirk Luckow (Hrsg.): Art&Economy. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, 2002, S. 50-68.

Art Shows Power, in: Zdenek Felix, Beate Hentschel and Dirk Luckow (eds.): Art&Economy. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, 2002, S. 248-253.

Gebühren- und Werbefinanzierung des bayerischen Lokalrundfunks aus volkswirtschaftlicher Sicht, in: BLM-Schriftenreihe Bd. 64, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien (BLM). München: Verlag Reinhard Fischer, 2001, S.47-68.

Wertwechselstrom. Zum Verhältnis zwischen ökonomischen und ästhetischem Wert, in: Susanne Anna, Wilfried Dörstel, Regina Schulz-Möller (Hrsg.): WertWechsel: Zum Wert des Kunstwerks. Köln: König, 2001, S. 27-65.

Im Ein-Mann-Betrieb entstehen künftig erstklassige Produkte, in: Der Tagesspiegel, 17. Juni 2001, Nr. 17439.

Kunstpoltik als Schnittstellenmanagement, in: Galerien in Deutschland – Schnittstelle Kunst + Markt. Köln: NCC Cultur Concept GmbH, 2000, S. 35-40.

Wettbewerb und Preisbildung in der Internet-Ökonomie – Das Gleichgewicht zwischen Produktion und Handel verschwindet, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 9. November 2000, S. 28.

Rossini und die Sparschweinchen: Zur Selbstbeobachtung der Gesellschaft durch einen Spielfilm, in: Wiener Journal April 1997, S. 34.

Kompetenz statt Faktenwissen, in: Personalführung, Heft 5, 1994, S. 440-445.

Ein verborgener Produzent, in: Innovatio. Zeitschrift für Gestalter in Wirtschaft und Kultur 8(6), 1992, S. 90-93.

Geld: Das Spiel, das wir selbst sind, in: Perspektiven. Zeitschrift für Wissenschaft, Kultur und Praxis 8, Heft 28, 1992, S. 32-36.

Literatur verändert Welten, in: Innovatio. Zeitschrift für Gestalter in Wirtschaft und Kultur 8(4), 1992, S. 94-97.

...noch eine Entropie-Story, in: Perspektiven. Zeitschrift für Wissenschaft, Kultur und Praxis 5, Heft 19, 1989, S. 25-26.

Chancen privater Kunstförderung, in: Martin Schwarz (Hrsg.): Kunst Sponsoring. Wirtschaft für Kunst. Schriftenreihe des Managementclubs, 1988, S. 129f.

Universität Witten/Herdecke: Erste Ergebnisse und Erkenntnisse einer Hochschule in privater Trägerschaft, in: Bundeskammer der gewerblichen Wirtschaft: Wirtschaftspolitische Blätter 35(4), 1988, S. 505-511.

Gewinnende Kunst, in: DIE ZEIT, Heft 49, 1987, S. 42.

Produktionsmittel Bild, in: Wirtschaftswoche, Heft 49, 1987, S. 68-76.

Van Gogh muß teuer sein, in: DIE ZEIT, Heft 26, 1987, S. 24. Ital. Übersetzung: Abitu amici ai prezzi dei Girasoli, in: Il Giornale dell'Arte, Heft 48, 1987, S. 75.

Diskussionspapiere/Discussion Papers:

Der „Yeah“-Refrain. Zur Wirkung einer großen Sekunde auf die Jugendkultur der 1960er Jahre, WZB-discussion paper SP III 2011-401, 2011.

Forschungsprogramm der Abteilung Kulturelle Quellen von Neuheit, mit A. Berthoin Antal, I. Fariás, L. Marz, J. Merkel, S. Mützel, M. Oppen, N. Schulte-Römer, H. Straßheim, WZB-discussion paper SP III 2010-401, 2010.

The Irritation Pattern of Structurally Coupled Functional Systems: The Case of Economy and Art, Diskussionspapiere Nr. 122/03, Universität Witten/Herdecke. Witten, 2003.

The Impact of Digitization and Internet on the Culture Sector, Diskussionspapiere Nr. 105/02, Universität Witten/Herdecke. Witten, 2002.

The Role of Ambiguity in the Evolution of Economic Ideas, Diskussionspapiere Nr. 101/02, Universität Witten/Herdecke. Witten, 2002.

On the Relationship between Economic and Aesthetic Value, Diskussionspapiere Nr. 72/00, Universität Witten/Herdecke. Witten, 2000.

The Effect of the Internet on the Cultural Industries, Diskussionspapiere Nr. 55/00, Universität Witten/Herdecke. Witten, 2000.

Wertwechselstrom. Zum Verhältnis zwischen ökonomischem und ästhetischem Wert, Diskussionspapiere Nr. 33/99, Universität Witten/Herdecke. Witten, 1999.

Economic Aspects of Fakes. Three Frameworks for Models of Information Goods, and a Remark on Regulation, Diskussionspapiere Nr. 29/99, Universität Witten/Herdecke. Witten, 1999.

Theories and their Metrified Environment. The Case of Monetary Theories in German Texts, 1916-1946, Diskussionspapiere Nr. 56/98, Universität Witten/Herdecke. Witten, 1998.

The Value of Play, Diskussionspapiere Nr. 23/94, Universität Witten/Herdecke. Witten, 1995.

Demand Structure in the Figurative Arts market: Art Societies and Museum Friends Associations in Germany (mit Felicitas Steck), Diskussionspapiere Nr. 20/94, Universität Witten/Herdecke, Witten, 1995.

Modelling Commodities with Aesthetic Qualification, Diskussionspapiere Nr. 03/94, Universität Witten/Herdecke. Witten, 1994.

On Economic Theory as a Theory of a Self-Referential Social System, Diskussionspapiere Nr. 03/89, Universität Witten/Herdecke. Witten, 1989.

Self-Organization Instead of Regulation: Using a New Theory of Economic Associations, Discussion papers IIM/IP 87 - 7. Berlin: Wissenschaftszentrum. Berlin, 1987.

The Role of Clubs in Producing Legal and Political Innovations, Münchner wirtschaftswissenschaftliche Beiträge Nr. 86. München, 1986.

On the Emergence of Money, Diskussionsbeiträge, Universität München. München, 1981.

The Change of Norms as an Optimization Strategy: The Case of Ethical Drug Manufacturers in the USA, Diskussionsbeiträge, Universität München. München, 1980.

Buchbesprechungen/Book Reviews:

“The Inner World of Research. On Academic Labor”, Stefan Svallfors, London: Anthem Press, 2020. In: *European Journal of Sociology* 62 (3), 2021, S.545-549.

„Das Ende der Illusionen“, von Andreas Reckwitz, in: *Zeitschrift für Kulturmanagement und Kulturpolitik* 6.1, 2020, S. 217-220.

Pre-1800. Susanna Avery-Quash/Christian Huemer (Eds.): *London and the Emergence of a European Art Market, 1780-1820. Issue and Debates*. Los Angeles, CA: Getty Publications 2019, In: *The journal of British studies: JBS* (2020), 59 (2), S. 400-403.

Wolfgang Ullrich: *Siegerkunst. Neuer Adel, teure Lust*. Berlin: Wagenbach, 2016, in: *Zeitschrift für Kulturmanagement* (2017) 1, S. 216-219.

Ein Strauß Blüten. Karl-Heinz Brodbeck/Silja Graupe (Hg.): *Geld! Welches Geld? Geld als Denkform*. Marburg: Metropolis-Verlag 2016, in: *Neue Politische Literatur* (2017), 62 (3), S. 499-500.

Eduardo de la Fuente and Peter Murphy: *Aesthetic Capitalism*. Leiden: Brill, 2014, in: *Thesis Eleven* (2016), 132 (1), p.128-132, DOI 10.1177/0725513615596467.

Lucien Karpik: *Valuing the unique. The economics of singularities*. Princeton: Princeton University Press, 2010, in: *Journal of Cultural Economics*, (2011), DOI 10.1007/s10824-011-9147-1, <http://www.springerlink.com/content/d5q7448747126q35/fulltext.pdf>

Lucian Karpik: *Valuing the unique. The economics of singularities*, in: *Socio-Economic Review* (2011) 9: 791-794, DOI 10.1093/ser/mwr010.

David Galenson, *Conceptual revolutions in twentieth-century art*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009, in: *Journal of Cultural Economics*, (2010) 34: 155-158.

Ildè Rizzo and Ruth Towse: *The Economics of Heritage. A Study in the Political Economy of Culture in Sicily*. Cheltenham: Edward Elgar, 2002, in: *Journal of Cultural Economics*, 1-2, 2004.

Marc Shell: *Art & Money*. Chicago: University of Chicago Press, 1995, in: *Journal of Cultural Economics* 21, S. 93-96.

Raymonde Moulin: *De la valeur de l'art*. Paris: Flammarion, 1995, in: *Journal of Cultural Economics* 20, S. 257-258.

Wie der Unterschied von Ornament und Figur in die Welt kam: Niklas Luhmann: *Die Kunst der Gesellschaft*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1995, in *Soziale Systeme* 2(1), 1996, S. 152-159.

Nigel Dodd: *The Sociology of Money. Economics, Reason & Contemporary Society*. Cambridge: Polity Press, 1994, in: *Soziale Systeme* 1, S. 155-156.

Werner W. Pommerehne und Bruno S. Frey: *Musen und Märkte. Ansätze einer Ökonomik der Kunst*. München: Vahlen, 1993, in: *Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft* 39 (2), 1995, S. 265-267.

Daniel W. Bromley.: *Environment and Economy. Property Rights and Public Policy*. Oxford: Basil Blackwell, 1991, in: *Journal of Institutional and Theoretical Economics* 149 (3), 1993, S. 599-600.

C. Ott und H.-B. Schäfer: *Allokationseffizienz in der Rechtsordnung*. Berlin: Springer, 1989, in: *Journal of Institutional and Theoretical Economics* 146(2), 1992, S. 368-370.

Philip Mirowski: *More Heat than Light. Economics as Social Physics, Physics as Nature's Economics*. Cambridge: University Press, 1989, in: *Journal of Theoretical and Institutional Economics* 148(3), 1992, S. 511-513.

Richard Swedberg: Economics and Sociology. Their Boundaries: Conversations with Economists and Sociologists. Princeton: University Press, 1990, in: *Kyklos* 44(3), 1991, S. 499- 501.

Clarkson, Kenneth W. and Martin, Donald L. (Eds.): The Economics of Nonproprietary Organizations. (Research in Law and Economics. Supplement 1, 1980) Greenwich 1980. Jai Prtess Inc. 268 pp, in: *Kyklos* Fasc.2, 1981, S. 293-294.