

SCHRIFTENVERZEICHNIS

(* begutachtete Beiträge)

MONOGRAPHIEN

2009 *Identität und Differenz. Sinnprobleme der differenzlogischen Systemtheorie.*
Bielefeld: transcript. *

HERAUSGERSCHAFTEN

2014 *Autonomie revisited – Beiträge zu einem umstrittenen Grundbegriff für die
Beobachtung von Wissenschaft, Kunst und Politik (Arbeitstitel), mit Martina
Franzen, David Kaldewey und Jasper Korte. Sonderheft, Zeitschrift für
Theoretische Soziologie (im Erscheinen). **

ZEITSCHRIFTENBEITRÄGE

2014 *Embedded Expertise: A Conceptual Framework for Reconstructing
Knowledge Orders their Transformation and Local Specificities*
(federführend), mit Rebecca-Lea Korinek und Holger Straßheim. In:
Innovation: The European Journal of Social Sciences, Sonderheft ‚Re-
assessing expertise and expert knowledge‘ (Hg. Thomas Pfister und Anna
Horvath), S. 1-22. *

*Autonomie als relationaler Begriff: wissenschaftliche Politikberatung in
Wandel.* In: Zeitschrift für Theoretische Soziologie, Sonderheft ‚Autonomie
revisited‘ – Beiträge zu einem umstrittenen Grundbegriff für die
Beobachtung von Wissenschaft, Kunst und Politik (Hg. Martina Franzen,
Arlena Jung, David Kaldewey und Jasper Korte; im Erscheinen). *

*Begriff und Wert der Autonomie in Wissenschaft, Kunst und Politik. Eine
Einleitung,* mit Martina Franzen, David Kaldewey und Jasper Korte. In:
Zeitschrift für Theoretische Soziologie, Sonderheft ‚Autonomie revisited‘ –
Beiträge zu einem umstrittenen Grundbegriff für die Beobachtung von
Wissenschaft, Kunst und Politik (Hg. Martina Franzen, Arlena Jung, David
Kaldewey und Jasper Korte; im Erscheinen).

*Culprits and problem solvers. The transformation of the science-policy nexus
in German employment and food safety policy,* mit Rebecca-Lea Korinek. In:
Policy Studies, Sonderheft ‚Evidence & Policy‘ (überarbeitete Fassung in
Begutachtung). *

- 2013** *Fiktion, überholte Kategorie oder unabänderliche Tatsache? Die ontologische Beschaffenheit der Grenze der Wissenschaft und die Implikationen für die Beobachtung von Wandel.* In: Zeitschrift für Theoretische Soziologie 2 (2), S. 269–297. *

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

- 2014** *Cultures of expertise – the rise of behavioural economics*, mit Holger Straußheim und Rebecca-Lea Korinek. In: Ariane Berthoin Antal, Michael Hutter und David Stark (Hg.): *Valorizing Dissonance: Cultural Perspectives on Newness*. Oxford: Oxford University Press (im Erscheinen). *

Doppelagent oder Sozialisationsbeauftragter? Öffentlichkeitsarbeit in Wissenschaftsorganisationen, mit Alice Ruddigkeit. In: Alexander Görke, Matthias Kohring, Frank Marcinkowski, Hans-Peter Peters (Hg.): *Mehr als nur Wahrheit: Die vielfältigen Deutungen von Wissenschaft in den Nachrichtenmedien*. Frankfurt am Main: Campus (im Erscheinen).

- 2013** *Medialisierung der Neurowissenschaften: Bedeutung journalistischer Medien für die Wissenschafts-Governance*, mit Hans Peter Peters, Joachim Allgaier, Sharon Dunwoody, Yin-Yueh Lo und Dominique Brossard. In: Edgar Grande, Dorothea Jansen, Otfried Jarren, Arie Rip, Uwe Schimank und Peter Weingart (Hg.): *Neue Governance der Wissenschaft – Wissenschaftspolitik, Re-Organisation des Wissenschaftssystems und ihre Medialisierung*. Bielefeld: transcript, S. 311–335. *

- 2012** *Medialisation and Credibility: Paradoxical Effect or (Re)-Stabilization of Boundaries? Epidemiology and Stem Cell Research in the Press*. In: Martina Franzen, Simone Rödder und Peter Weingart (Hg.): *The Sciences' Media Connection – Public Communication and its Repercussions*, Yearbook Medialisation of Science. Dordrecht: Springer, S. 107–130. *

- 2009** *Mediale Konstrukte von Wissenschaft in den Bereichen Stammzellforschung und Epidemiologie*. In: Hans Peter Peters (Hg.): *Medienorientierung biomedizinischer Forscher im internationalen Vergleich. Die Schnittstelle von Wissenschaft und Journalismus und ihre politische Relevanz*. Jülich: Forschungszentrum Jülich, S. 177–226.

- 2008** *Medialisierung der Wissenschaft als Voraussetzung ihrer Legitimation und politischer Relevanz*, mit Hans Peter Peters, Harald Heinrichs, Monika Kallfass und Imme Petersen. In: Renate Mayntz, Friedhelm Neidhardt, Peter Weingart und Ulrich Wengenroth (Hg.): *Wissensproduktion und Wissenstransfer. Wissen im Spannungsfeld von Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit*. Bielefeld: transcript, S. 269–292.

Medialisation of Science as a Prerequisite of its Legitimization and Political Relevance, mit Hans Peter Peters, Harald Heinrichs, Monika Kallfass und Imme Petersen. In: Donghong Cheng, Michel Claessens, Toss Gascoigne, Jenni Metcalfe, Bernard Schiele und Shunke Shi (Hg.): *Communicating*

Science in Social Contexts. New models, new practices. Dordrecht: Springer 2008, S. 71–92.

- 2006** *Wissenschaftler und Journalisten – ein Beispiel unwahrscheinlicher Co-Orientierung*, mit Hans Peter Peters. In: Winfried Göpfert (Hg.): *Wissenschafts-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. 5. Auflage. Berlin: Econ, S. 25–36.
- 2004** *Culture Matters – The Success Story of the Volkswagen-Skoda Venture*, mit Matthias Klemm, Gert Schmidt, Vlado Simuenovic und Ilja Srubar. In: Michael Faust, Ulrich Voskamp und Volker Wittke (Hg.): *European Industrial Restructuring in a Global Economy. Fragmentation und Relocation of Value Chains*. Göttingen: SOFI Berichte, S. 201–220.

SONSTIGE BEITRÄGE

- 2013** *Improving the visibility of academic research: normative expectations and strategic interests under review*, mit Martina Franzen. In: *Critical Perspectives on Making Science Public, Selected papers given at the Science in Public Conference 2013 at the University of Nottingham*, S. 27–31. *
- The multiple regimes of scientific advisory agencies*. Full paper for 29th EGOS Colloquium, Montreal (vorgesehen zur Publikation als WZB discussion paper). *
- 2012** *Conflict management: From Negotiation to Socialisation. The interactive dimension of public relations*, Full paper for 28th EGOS Colloquium, Helsinki. *
- Unerschütterlich. Warum negative Schlagzeilen die Glaubwürdigkeit von Wissenschaft kaum antasten*. WZB-Mitteilung März, S. 28–30.
- 2011** *Interkulturelles Ver- und Entpacken. Wie die interkulturelle Zusammenarbeit trotz negativer Kommunikationsspiralen gelingen kann*. In: *Wirtschaft Regional. Das Wirtschaftsmagazin für Führungskräfte in der Region*, 9/2011, S. 16–17.