



Das WZB in den Medien Nr. 51/2019

24. Mai 2019

Agenturmeldungen

„Las temperaturas más cálidas mejoran el rendimiento de las mujeres, según un estudio“
Agne Kajackaite zitiert in: dpa-Spanisch, 22. Mai 2019

„70 Jahre Grundgesetz“
Jutta Allmendinger zitiert in: epd, 23. Mai 2019

Printmedien

„In wärmeren Räumen sind Frauen produktiver“
Agne Kajackaite erwähnt in: Der Standard, 23. Mai 2019

„Braucht der Staat mehr Einfluss?“
Jeanette Hofmann zitiert in: Technology Review, 23. Mai 2019

„Armut ballt sich in den Plattenbauten“
Marcel Helbig zitiert in: Ostsee Zeitung, 20. Mai 2019

„Wenn das Goldene Kalb fällt“
Beitrag von Andreas Knie in: Neue Zürcher Zeitung, 24. Mai 2019

„Auto, Bahn, Rad - Im Ruhrgebiet funktioniert nichts“
Interview mit Andreas Knie in: Bild, 22. Mai 2019

„Auf der Jagd nach frischem Geld“
Weert Canzler zitiert in: FOCUS Business, 21. Mai 2019

„Per Fähre nach Malle?“
Weert Canzler zitiert in: Frankfurter Rundschau, 20. Mai 2019

„EU-Kandidaten für Verbot von Inlandsflügen“
Weert Canzler zitiert in: Neue Westfälische, 18. Mai 2019

„Gurken und andere Mythen“
Michael Zürn zitiert in: Märkische Oderzeitung, 22. Mai 2019

„Wie frei ist die Entscheidung für einen Job tatsächlich?“
WZB erwähnt in: Rhein-Neckar-Zeitung, 23. Mai 2019

„Wo wir uns geborgen fühlen“
WZB erwähnt in: Der Prignitzer, 16. Mai 2019

„Arm und Reich wohnen selten zusammen“
WZB erwähnt in: Ostsee Zeitung, 18. Mai 2019

„Denkleistung steigt mit der Temperatur“
WZB erwähnt in: Berliner Zeitung, 23. Mai 2019

„Die Vertrauensfrage“
Beitrag von Jutta Allmendinger und Jan Wetzel in: DIE ZEIT, 23. Mai 2019

Online-Medien

„Battle of the Thermostat: Cold Rooms May Hurt Women`s Productivity“
Agne Kajackaite erwähnt in: The New York Times, 22. Mai 2019

„The Debate Over Office Temperatures Just Heated Up, Thanks to a New Study“
Agne Kajackaite zitiert in: TIME, 24. Mai 2019

„Frauen sind bei Wärme leistungsfähiger als sonst“
Agne Kajackaite erwähnt in: Spiegel Online, 23. Mai 2019

„Women Think Better In Warmer Rooms, Study Suggests“
Agne Kajackaite erwähnt in: newsdesk, 22. Mai 2019

„Frigid Offices Might Be Killing Women`s Productivity“
Agne Kajackaite erwähnt in: The Atlantic, 22. Mai 2019

„Turn off the AC! Women`s cognitive performance is better at HIGHER room temperature
- but men`s isn`t“
Agne Kajackaite erwähnt in: dailymail, 22. Mai 2019

„Women`s brains work better in warmer offices, study finds“
Agne Kajackaite erwähnt in: The Guardian, 22. Mai 2019

„Battle of the Thermostat: Study Confirms Women Are More Productive In Warmer Offices“
Agne Kajackaite erwähnt in: Independent, 23. Mai 2019

„Sexist` air-conditioning: Women perform far worse when offices are too cold, study finds“
Agne Kajackaite erwähnt in: The Telegraph, 22. Mai 2019

„Women work better in warmer offices: study“
Agne Kajackaite erwähnt in: 7news, 23. Mai 2019

„Unlike men, women`s cognitive performance may improve at higher room temperature“
Agne Kajackaite erwähnt in: 7news, 23. Mai 2019

„Generation Newsfeed: Wie groß ist die Schuld von Facebook an der Polarisierung wirklich?“
Jeanette Hofmann zitiert in: t3n, 21. Mai 2019

„Die Anti-Rechtspopulisten“
Sven Hutter zitiert in: Süddeutsche Zeitung, 23. Mai 2019

„Warum es in fast allen EU-Ländern rechte Parteien im Parlament gibt – aber in Portugal nicht“
Sven Hutter zitiert in: ze.tt, 24. Mai 2019

„Pläne für ein neues Europa“
Sven Hutter zitiert in: Deutschlandfunk Kultur, 20. Mai 2019

„Jugendproteste fast schon konservativ“
Interview mit Marcus Spittler in: ZDF heute, 19. Mai 2019

„ÖPNV: Warten auf die App für alles“
Interview mit Andreas Knie in Deutschlandfunk Kultur, 21. Mai 2019

„Verkehrs-Professor fordert Städte-Maut“
Interview mit Andreas Knie in: bild, 22. Mai 2019

„Straßengebühr für Innenstädte: 30 Ökonomen fordern City-Maut“
WZB erwähnt in: waz.de, 20. Mai 2019

„Kurzstrecke abschaffen? Das sagen Experten“
Andreas Knie zitiert in: shz.de, 17. Mai 2019

„Verbot von Kurzstreckenflügen Europas? Das wären die Folgen“
Weert Canzler zitiert in: nw.de, 17. Mai 2019

„Abwarten ist keine Option“
Interview mit Weert Canzler in: inpact, Mai 2019

„Deutsche empfinden Familie und Freunde als Heimat“
WZB erwähnt in: Stuttgarter Nachrichten, 15. Mai 2019

„Heimatbegriff im Umbruch – Nationalgefühl weniger wichtig“
WZB erwähnt in: migazin.de, 17. Mai 2019

Hörfunk/Fernsehen

„Lokalzeit Münsterland“
Interview mit Andreas Knie in: WDR, 22. Mai 2019

„Wer braucht die noch?“
Interview mit Andreas Knie in: WDR 2 Jörg Thadeusz, 20. Mai 2019

„Da rollt was heran“
Interview mit Andreas Knie in: ZDF heute journal, 17. Mai 2019
(ab Minute: 21:25)

„Mobilität unter Strom“

Interview mit Andreas Knie in: ZDF-Morgenmagazin, 22. Mai 2019
(ab Minute: 00:20)

„Parken, Roller – wie viel Platz ist in der Stadt?“

Interview mit Weert Canzler in: WDR Aktuelle Stunde, 17. Mai 2019

„Arme Viertel, reiche Viertel“

Interview mit Marcel Helbig in: MDR Wissen, 04. April 2019
(ab Minute: 01:32)

„70 Jahre Grundgesetz“

Jutta Allmendinger auf dem Karlsruher Verfassungsgespräch: phoenix vor Ort, 22. Mai 2019

Gattung: Nachrichtenagentur

Estados Unidos.- Las temperaturas más cálidas mejoran el rendimiento de las mujeres, según un estudio

Estados Unidos.- Las temperaturas más cálidas mejoran el rendimiento de las mujeres, según un estudio

(Esta noticia está embargada hasta las 20.00 horas)

MADRID, 22 May. 2019 (Europa Press)

- El estudio revela que las mujeres se desempeñaban mejor en tareas matemáticas y verbales a temperaturas más altas, mientras que sucede lo contrario en el caso de los hombres. A medida que aumentaban las temperaturas, también lo hacía el desempeño de las mujeres en las tareas. Cuando las temperaturas bajaron, los hombres obtuvieron mejores resultados, aunque la relación entre la temperatura y el rendimiento de los hombres fue menos pronunciada.

El trabajo sugiere que el género es un factor importante no solo para determinar el impacto de la temperatura en la comodidad, sino también en la productividad y el rendimiento cognitivo. El estudio, escrito por Tom Chang, profesor asociado de Finanzas y Economía Empresarial en la Escuela de Negocios Marshall de la Universidad del Sur de California (USC), en Estados Unidos, y Agne Kajackaite, del Centro de Ciencia Social WZB, en Berlín, Alemania, se publica en la edición de este miércoles de 'PLOS ONE'.

"Se ha documentado que a las mujeres les gustan las temperaturas interiores más cálidas que a los hombres, pero hasta ahora la idea ha sido que es una cuestión de preferencia personal -- apunta Chang--. Lo que descubrimos es que no es solo si te sientes cómodo o no, sino que tu rendimiento en las cosas importantes, en matemáticas y en las

dimensiones verbales, y lo mucho que lo intentas, se ve afectado por la temperatura".

En el experimento de laboratorio realizado en Berlín, participaron un total de 543 estudiantes. Para cada sesión, se establecieron las temperaturas de la sala en varios incrementos que van desde aproximadamente 61 grados Fahrenheit a aproximadamente 91 grados Fahrenheit.

En cada periodo, los participantes debían completar tres tareas diferentes, incentivadas monetariamente en función del rendimiento, dentro de un periodo de tiempo determinado. En la prueba de matemáticas, se pidió a los participantes que sumaran cinco números de dos dígitos sin usar una calculadora. Para la tarea verbal, se les pidió que construyeran tantas palabras en alemán como fuera posible con un conjunto de diez letras. En la última tarea, la prueba de reflexión cognitiva, los participantes recibieron un conjunto de preguntas enmarcadas para que la respuesta intuitiva fuera la respuesta incorrecta.

LA TEMPERATURA INFLUYE EN TAREAS VERBALES Y DE MATEMÁTICAS

Los autores encontraron una relación significativa entre la temperatura de la habitación y la calificación de los participantes en las tareas verbales y matemáticas, mientras que la temperatura no tuvo ningún efecto para hombres y mujeres en la prueba de reflexión cognitiva.

"Una de las cosas más sorprendentes que aprendimos es que no se trata de los extremos de la temperatura --dice Chang--. No es como si nos estuviéramos congelando o hirviendo.

Incluso si pasas de 60 a 75 grados [Fahrenheit], que es un rango de temperatura relativamente normal, todavía ves una variación significativa en el rendimiento", añade.

Los autores señalan que el incremento en el rendimiento cognitivo femenino a temperaturas más cálidas parece ser impulsado en gran medida por un aumento en el número de respuestas presentadas, lo que interpretaron como evidencia de que la elevación en el rendimiento se debe en parte a un crecimiento en el esfuerzo.

De manera similar, la disminución en el rendimiento cognitivo masculino estuvo parcialmente impulsada por una bajada en el número de respuestas enviadas. El incremento en el rendimiento cognitivo femenino es mayor y se estima con mayor precisión que la disminución en el rendimiento masculino.

Los autores creen que los resultados "aumentan los riesgos en la batalla del termostato", lo que sugiere que no se trata solo de comodidad, sino también de rendimiento cognitivo y productividad. Dicen que sus hallazgos sugieren que, en lugares de trabajo de género mixto, deben establecerse temperaturas significativamente más altas que las normas actuales para elevar la productividad.

"La gente invierte mucho para asegurarse de que sus trabajadores estén cómodos y sean altamente productivos", afirma Chang. "Este estudio indica que incluso si solo te preocupa el dinero o el rendimiento de tus trabajadores, es posible que desees incrementar la temperatura en los edificios de tus oficinas", concluye.

Wörter: 702
Ort: Madrid

Seite: 0
Ressort: Politik

Rubrik: Geschichte/Grundgesetz/Bundespräsident/ZFM
Gattung: Nachrichtenagentur

Bundespräsident würdigt neue Begeisterung für das Grundgesetz - Gysi: Brauchen mehr soziale Rechte in der Verfassung - (Morgenzusammenfassung 1000, neu: Gysi, de Maizière, Allmendinger)

Karlsruhe (epd). Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier hat zum 70. Geburtstag des Grundgesetzes eine neue Begeisterung für die Verfassung gelobt. "Auch in den vergangenen Jahrzehnten ist das Grundgesetz als 'Glücksfall' gefeiert worden, aber so oft wie heute wurden die Grundrechte selten zitiert, und auch der Ton war nie so kämpferisch", sagte Steinmeier am Mittwochabend in Karlsruhe. Diese Aufmerksamkeit habe auch etwas mit der Beunruhigung über die Lage der Demokratien zu tun.

Der Bundespräsident erklärte, dass derzeit auch in Europa wieder demokratische Institutionen in Zweifel gezogen würden. Gewählte Regierungen schränkten die Meinungsfreiheit und die richterliche Unabhängigkeit ein. "In einer solchen Zeit haben viele Menschen in unserem Land das Bedürfnis, für das Grundgesetz einzustehen und für unsere Grundordnung auch wieder zu streiten", sagte Steinmeier.

Diskussionen darüber, wie mögliche "Risse im Panzer des Grundgesetzes" geschlossen werden könnten, erteilte er eine Absage. "Die Wehrhaftigkeit der Demokratie ist eine wichtige Debatte",

sagte er. Aber eine Verfassung dürfe sich nicht mit Paragraphen und Artikeln gegen die Gesellschaft verpanzern, auch nicht in Anbetracht der Entwicklungen in Polen und Ungarn. "Denn am Ende kommt es doch auf uns an, auf die Bürgerinnen und Bürger", betonte der Bundespräsident. Den Bürgern müsse es gelingen, möglichst viele von denen, die sich abgewandt hätten, wieder von der Grundordnung zu überzeugen.

Steinmeier sprach im Bundesverfassungsgericht zum Thema "70 Jahre Grundgesetz - Deutschland in guter Verfassung?". Das Grundgesetz war am 23. Mai 1949 in Bonn verkündet worden.

Der Linken-Politiker Gregor Gysi beklagte zu wenig soziale Rechte als eine große Schwäche des Grundgesetzes. "Bei der Erschaffung standen politische Rechte im Vordergrund, nicht soziale. Das hat sich aber verschoben, so dass das Bundesverfassungsgericht immer Schwierigkeiten hat, Entscheidungen zum Sozialrecht zu begründen", sagte er in einer Podiumsdiskussion in Karlsruhe.

So sei beispielsweise ein Anspruch auf eine Wohnung dem Grundgesetz nicht direkt zu entnehmen. "Wir müssen uns

Gedanken machen, wie wir noch ein paar soziale Rechte hineinbekommen", sagte Gysi. Insgesamt sei es aber die beste Verfassung, die Deutschland jemals hatte.

Dr. frühere Bundesinnenminister Thomas de Maizière (CDU) äußerte sich skeptisch zu Überlegungen, dass das Grundgesetz "mehr Demokratie zulassen sollte", etwa durch Volksabstimmungen: "Ich bin ein großer Anhänger der repräsentativen Demokratie, aber die Erfahrungen anderer Staaten mit Volksabstimmungen überzeugen mich nicht", sagte er.

Jutta Allmendinger, Präsidentin des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung, sagte, sie bedauere es, dass das Thema Gleichberechtigung zwischen Frauen und Männern keine größere Rolle im Grundgesetz spiele. "Die Gleichberechtigung ist zwar im Grundgesetz verankert, macht aber kaum Fortschritte", erklärte sie. So müsse beispielsweise mehr gegen den Gender Pay Gap getan werden.
epd lbw mih

Wörter: 416

Autor: David Rennert
Seite: 29
Ressort: KOMM./WISS
Rubrik: Bundesland Abend

Gattung: Tageszeitung
Auflage: 69.147 (gedruckt) 54.825 (verkauft)
69.284 (verbreitet)
Reichweite: 0,583 (in Mio.)

In wärmeren Räumen sind Frauen produktiver

Frauen profitieren von höheren Temperaturen im Büro, für Männer gilt das nicht

Berlin – Männer schwitzen, Frauen frieren. Das klingt nach einem alten Klischee, lässt sich aber wissenschaftlich belegen und auch in vielen Büros beobachten: Männer drehen das Thermostat runter, ihre Kolleginnen hüllen sich hingegen in textile Zusatzschichten oder drehen den Temperaturregler wieder rauf. Den Hintergrund dafür kennen Wissenschaftler längst. Die Stoffwechselrate von Frauen ist niedriger als die von Männern, sie produzieren bei gleicher Tätigkeit weniger Wärme. Die Wohlfühltemperatur von Frauen liegt im Schnitt drei Grad Celsius über der von Männern.

2015 kritisierten niederländische Forscher in einer Studie in Nature Climate Change, dass das Klima in Büros meist stärker auf die männlichen Bedürfnisse ausgerichtet sei. Welche Auswirkungen das – vom Frieren der weiblichen Belegschaft einmal abgesehen – haben kann, untersuchten nun Wissenschaftler um Agne Kajackaite vom Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung. Die Ergebnisse, die sie nun in Plos One präsentieren, sind erstaunlich: Je wärmer es in einem Raum ist, desto produktiver und leistungsfähiger sind Frauen. Bei Männern hingegen scheint es umgekehrt zu sein.

Die Studie wurde an insgesamt 543

weiblichen und männlichen Teilnehmern durchgeführt, allesamt Studierende in Berlin. Die Probanden wurden in 24 Kleingruppen aufgeteilt und mussten, ohne das Ziel des Experiments zu kennen, unter kontrollierten klimatischen Bedingungen eine Stunde lang verschiedene Aufgaben lösen. Konkret wurde jede Gruppe im Labor konstant einer Temperatur zwischen 16 und 32 Grad Celsius ausgesetzt.

Hitzige Höchstleistung

Zu lösen galt es einfache Rechenaufgaben und Worträtsel, von denen die Teilnehmer möglichst viele absolvieren sollten. Für jedes korrekte Ergebnis erhielten sie eine finanzielle Belohnung. Zudem wurde auch der aus der Psychologie bekannte Cognitive Reflection Test durchgeführt, bei dem überprüft werden soll, ob sich eine Person beim Lösen einer Aufgabe eher auf ein intuitives, aber falsches „Bauchgefühl“ verlässt oder stärker reflektiert.

Die Ergebnisse für die Rechenaufgaben und die Worträtsel zeichnen den Autoren zufolge ein recht eindeutiges Bild: Je höher die Raumtemperatur war, desto produktiver wurden die Probandinnen. Sie lieferten in wärmeren Umgebungen nicht nur signifikant mehr Antworten, sondern lagen mit ihren Lösungen auch häufiger richtig. „Überraschenderweise

nahmen ihre Leistungen nicht ab einer gewissen Höchsttemperatur wieder ab“, sagte Kajackaite zum STANDARD. „Bei 33 Grad Celsius lösten die Teilnehmerinnen 30 Prozent mehr Rechenbeispiele als bei 16 Grad.“ Allerdings dauerten die Versuche nur eine Stunde – ob der Effekt länger anhalten würde, sei unklar.

Die männlichen Teilnehmer erbrachten hingegen insgesamt bessere Leistungen unter kühleren Bedingungen und wurden mit steigenden Temperaturen unproduktiver. „Der beobachtete Effekt war aber bei den Frauen stärker“, so die Forscherin. Die Ergebnisse des Cognitive Reflection Test schienen von der Temperatur nicht beeinflusst zu werden, weder bei Frauen noch bei Männern. Die Ergebnisse würden klar zeigen, dass die Raumtemperatur nicht nur eine Sache des Wohlbefindens sei, sondern die Produktivität und Leistung beeinflusse, schreiben die Forscher. Im nächsten Schritt wollen sie das Experiment wiederholen und die Versuchsdauer erhöhen. Vielleicht, so die Hoffnung, ließen sich irgendwann Temperaturempfehlungen je nach Belegschaft eines Büros ableiten. Zumindest bis dahin geht der Kampf ums Thermostat wohl weiter.

Wörter: 480

Seite: 70 bis 75
Ressort: Fokus
Gattung: Zeitschrift/Magazin

Jahrgang: 2019
Nummer: 6
Auflage: 22.150 (gedruckt) 18.186 (verkauft)
 18.777 (verbreitet)

Braucht der Staat mehr Einfluss?

Der Cyberspace liegt nicht innerhalb eurer Grenzen. Ich erkläre den globalen sozialen Raum für unabhängig von der Tyrannei, die ihr uns aufzwingen wollt. Ihr habt weder das moralische Recht noch irgendwelche Mittel, sie durchzusetzen (...) Wir erschaffen eine Welt, die alle betreten können ohne Bevorzugung oder Vorurteil bezüglich Rasse, Wohlstand, militärischer Macht und Herkunft, in der jeder Einzelne an jedem Ort seine oder ihre Überzeugungen ausdrücken darf, wie individuell sie auch sind."

John Perry Barlow, "Unabhängigkeitserklärung des Cyberspace", 1996

Es waren starke Worte, die der Songschreiber und Internetaktivist John Perry Barlow 1996 den Regierenden dieser Welt in seinem berühmten Manifest entgegenschleuderte. Seine Verheißungen haben sich allerdings nicht ganz bewahrheitet. Technisch gesehen ist das Internet - zumindest in den westlichen Gesellschaften - heute zwar tatsächlich eine Welt, "die alle betreten können". Doch ein "herrschaftsfreier Diskurs", wie ihn sich die Online-Utopisten erhofften, ist nicht in Sicht. Stattdessen durchzieht eine ganze Reihe anderer Spaltungen das Web: laut versus leise, aggressiv versus moderat, engagiert versus passiv, Trolle versus Gelegenheitsnutzer.

Was also tun? Braucht es mehr staatliche Eingriffe, um das Netz zu moderieren und Hass und Hetze einzudämmen? Dass Barlow sich irrte, ist offenkundig. Staaten haben durchaus Mittel, ihre Vorstellungen im Netz durchzusetzen: China kontrolliert weitgehend, was seine Bürger im Netz zu sehen bekommen. Die USA haben durch die NSA-Affäre jede Illusion eines überstaatlichen Freiraums zertrümmert. Und Russland will sich am liebsten ganz vom weltweiten Netz abkoppeln: Anfang April verpflichtete das Parlament alle heimischen Provider, den gesamten russischen Internetverkehr nur noch über

Server im eigenen Land zu leiten. Zudem soll eine zentrale Aufsichtsbehörde nach eigenem Ermessen unliebsame Webseiten sperren dürfen.

Auch Europa hat unter anderem durch Upload-Filter und Datenschutz-Grundverordnung eine Art Grenze durch das Netz gezogen. Für das Online-Magazin "The Verge" gibt es das Internet schon längst nicht mehr, sondern "drei Internets": erstens das ursprüngliche, grenzübergreifende und weitgehend unregulierte. Zweitens das autoritär kontrollierte wie in China. Drittens, irgendwo dazwischen, die regulierte europäische Version.

So weit, so schlecht. Doch ist es Barlows Vision überhaupt wert, dass man ihr nachweint? Möglicherweise war sie nämlich nicht nur naiv, sondern falsch. Schließlich hat die Internet-Community darin versagt, die Konflikte im Netz selbst zu lösen. Die naheliegende Folgerung: Zumindest in Rechtsstaaten krankt das heutige Netz nicht an zu viel, sondern an zu wenig staatlichem Einfluss "Ich muss gestehen, ich hing diesem techno-libertären Denken früher auch an, weil es sehr verführerisch war", sagt **Jeanette Hofmann** vom Deutschen Internet Institut. "Bei mir hat ein Umdenken eingesetzt, als ab den frühen 2000er-Jahren die Debatte um die Netzneutralität aufkam."

Damals zeichneten sich erstmals große Interessensgegensätze innerhalb der sogenannten Netzgemeinde ab: große Provider gegen normale Nutzer. Mit ihrer Marktmacht wollten Erstere privilegierte Zugänge zum Netz verkaufen. Zahlungskräftige Inhalte-Anbieter würden bevorzugt, kleine Internetfirmen benachteiligt - und für die Nutzer würde sich das Angebot reduzieren. Früher, als es noch viele kleine Zugangsprovider gab, sei so eine Bündelung der Marktmacht noch nicht vorhersehbar gewesen, sagt Hofmann. "Inzwischen wurde klar, dass es eine regulatorische Gegenmacht geben muss."

Die meisten Experten können sich deshalb mittlerweile mit (rechts-)staatlichem Einfluss anfreunden. Allerdings tun sich westliche Regierungen schwer, diese Rolle auszufüllen. "Die traurige Pointe ist: Wenn man heute unzufrieden ist, weiß man gar nicht mehr, an wen man sich wenden soll", sagt Hofmann. "Bei der Überwachung etwa nehmen sich Staat und Unternehmen nicht viel." Das Gleiche gelte für Netzneutralität und Breitbandausbau. "Deutschland hält beispielsweise ein Drittel der Telekom-Anteile. Bei einer so großen Nähe zwischen Regulierern und Konzernen - wie soll der Staat da seinen Aufgaben nachkommen? In diesem Land macht sich die Politik immer eher die Probleme von Unternehmen zu eigen als die der Nutzer."

Walter Kriha, Professor für Medieninformatik an der Hochschule der Medien in Stuttgart, sekundiert: "Das Wohl des Bürgers ist so ziemlich das Letzte, was die Politik im Auge hat." Er glaube zwar weiterhin an die disruptive Kraft des Internets und sei deshalb eher gegen staatliche Eingriffe. "Aber an den Stellen, wo sie nötig wären, passiert nichts: Beim Betrieb eines Webshops gibt es zum Beispiel so viele Unsicherheiten, das ist eine rechtliche Schlangengrube. Oder die Denial-of-Service-Attacken, um Webshops zu erpressen - das ist Schwerstkriminalität, da passiert nichts."

Selbst bei Straftaten hält sich der Staat dezent zurück. Im Netzwerkdurchsetzungsgesetz verpflichtet er zwar soziale Plattformen wie Facebook, strafrechtlich relevante Beiträge schleunigst aus dem Netz zu nehmen (siehe TR 11/2018, S. 82). Verfolgt werden sie aber kaum. "Hier werden die Augen zugedrückt und Rechtsverstöße geduldet", sagt Kriha. "Das kostet nämlich Geld. Ich habe einmal Einblick in ein Landeskriminalamt bekommen - oh mein Gott. Die sind weder wissenschaftlich noch ausstattungsmäßig in der Lage mit-

zuhalten. Schauen Sie sich allein mal die Löhne an, die ein LKA einem Computerspezialisten bezahlt."

Simon Hegelich, Professor für Political Data Science an der TU München, hat ähnliche Beobachtungen gemacht. "Es herrscht ein riesiges technologisches Ungleichgewicht zwischen Staat und Unternehmen." Dabei müsste eine Polizei-Abteilung, die Straftaten in sozialen Medien verfolgt, seiner Meinung nach "gar nicht so riesig" sein. "Wenn man von Providern verlangt, innerhalb von 24 Stunden gefährliche Posts zu löschen, warum sollte das dann nicht auch eine Justizbehörde schaffen? Auf der einen Seite immer mehr Regulierung zu verlangen, diese dann aber auf die Provider abzuwälzen, ist Augenwischerei."

Wenn es also weder mit noch ohne Staat richtig geht, wie könnte eine Lösung aussehen? "Wir bräuchten so etwas wie eine Gewerkschaft der Internetnutzer", meint Jeanette Hofmann. "In Europa konnten zwar für bestimmte Kampagnen, etwa gegen den Upload-Filter, immer wieder ziemlich viele Menschen mobilisiert werden, aber das ist bisher temporär geblieben - wahrscheinlich, weil der Bezug zum eigenen Leben nicht immer auf der Hand liegt."

Eine Interessenvertretung der Nutzer kann beispielsweise Geld für Gerichtsprozesse einwerben. "Beim Kampf gegen die Überwachung sind die stärksten Verbündeten die Gerichte, besonders der EuGH", sagt Hofmann. "Das ist demokratietheoretisch etwas zweifelhaft, weil Gerichte dadurch zunehmend politisiert werden, aber keine demokratische Rechenschaft ablegen müssen. Wir können nur Parlamentarier, nicht aber Richter abwählen. Darin zeigt sich eine Kräfteverschiebung innerhalb der Politik. In den Neunzigern hat man das noch nicht so gesehen."

Für Leonhard Dobusch, Professor für Organisation und Lernen an der Uni Innsbruck, reichen solche Ansätze noch nicht. Statt nur zu regulieren, sollte der Staat eigene Plattformen gründen - vor allem als Gegengewicht zu Facebook und anderen sozialen Medien. Denn dort ist Hass ein Wirtschaftsmodell.

Je extremer und polarisierender ein Beitrag, desto länger bleiben Nutzer bei der Stange, desto höher der Erlös für den Plattformbetreiber. Die Folge: Wer etwa auf YouTube einmal die Welt des Rassismus oder der Verschwörungstheorien touchiert, dem präsentieren Algorithmen immer mehr gleichartige Beiträge.

Der Attentäter von Christchurch etwa hat sich offenbar auf diese Weise radikalisiert. Und da sich Fake News bequem auf die niederen Instinkte der Nutzer maßschneidern lassen, werden sie entsprechend stärker geteilt. Forscher des Massachusetts Institute of Technology fanden bei der Auswertung von 126000 Tweets aus elf Jahren heraus, dass falsche Nachrichten im Schnitt mehr Nutzer erreichen als richtige.

Dobusch glaubt, dass sich solche Probleme durch eine Art öffentlich-rechtliche Plattform lösen ließen, nach Vorbild des Rundfunks. Auf das Argument, dieses gern als bräsig verschriene Modell passe kaum ins digitale Zeitalter, antwortet Dobusch: "Ich sitze selbst im Fernsehstuhlgarten, ich kenne die Probleme. Das System ist nicht staatsfern genug, aber man kann das besser machen. Man muss die Idee updaten." Ihm schwebt eine öffentliche Finanzierung vor, kombiniert mit einem Aufsichtsrat, dessen Schöffen zu einem Drittel per Los aus der normalen Bevölkerung rekrutiert werden. Der Rest besteht aus Vertretern der Parteien, Gewerkschaften, Kirchen und Verbänden. "Staatsfern heißt nicht staatsfrei", argumentiert Dobusch. "Aber bei dieser Konstruktion kann keine Fraktion einfach durchregieren."

Keimzelle einer solchen Plattform könnten die Mediatheken der einzelnen Fernsehsender sein. "Das mit den öffentlichen-rechtlichen Schrebergärten, wo jeder Regionalsender seine eigene Mediathek hat, muss aufhören", fordert Dobusch. Stattdessen sollten die Nutzer sich nur einmal für sämtliche Dienste sämtlicher Sender einloggen müssen. ARD und ZDF überlegen laut Dobusch bereits, ein solches "Single Sign-on" einzuführen. Im nächsten Schritt könnten auch private Nutzer in das System "schrittweise reinrutschen", wie es Dobusch formuliert: Zunächst, indem sie etwa eine öffentliche Playlist ihrer Lieblingssendungen anlegen, später durch das Hochladen eigener Beiträge. Fertig ist die YouTube- und Netflix-Konkurrenz.

Wie bei der kommerziellen Google-Tochter stünde auch eine öffentlich-rechtliche Videoplattform vor der Aufgabe, den Input der User zu überwachen und zu kuratieren. Dies solle allerdings nicht durch profitgetriebene Algorithmen geschehen, sondern anhand anderer Kriterien, etwa der Beurteilung durch Nutzer. Zudem solle eine "Feedback- und Kontrollinstanz" Missbrauch

verhindern und als Ombudsstelle dienen. Anders als bei kommerziellen Plattformen gäbe es also Ansprechpartner, wenn Nutzer mit der Entscheidung der Algorithmen nicht einverstanden sind. John Perry Barlow hätte gegen solche Ansätze vermutlich wenig einzuwenden. "Ihm war die improvisierte Rhetorik des Textes etwas peinlich", schrieb TR im Nachruf auf den im Februar 2018 gestorbenen Aktivist (siehe TR Special 2018, S. 89). "Er sagte später, so extrem habe er das nicht gemeint."

Gregor Honsel

Bevormundung, von welcher Seite auch immer, ein "öffentlich-rechtliches Facebook" gar, löst nicht das Problem. Es wäre mutmaßlich so staubtrocken und langweilig, dass kaum jemand vorbeischauen würde. Wer das soziale Internet vor sich selbst retten will, muss zuerst die Frage beantworten: Wie ist es überhaupt zu dem geworden, was es jetzt ist? Liegt es an den Menschen selbst - oder an dem, was die Technologie mit ihnen macht?

In den derzeitigen sozialen Medien gehen solche Fragen allerdings viel zu oft unter. Plattformen wie Facebook sind aus kommerziellen Gründen vor allem an hochemotionalen und polarisierenden Themen interessiert, weil diese Interaktion generieren und Aufmerksamkeit binden. Genau das aber behindert eine sachliche Meinungsbildung. Wie eine Studie von Forschern des Massachusetts Institute of Technology 2018 zeigte, verbreiteten sich Lügen dadurch mit 70 Prozent höherer Wahrscheinlichkeit als wahre Aussagen.

Aus dem analogen Leben sind zwar ähnliche Tendenzen bekannt: Wir hängen einem sogenannten Confirmation Bias an, der uns lieber das glauben lässt, was ohnehin unserer Meinung entspricht, und wir umgeben uns lieber mit Menschen, die uns ähnlich sind. Aber die Filteralgorithmen der sozialen Netzwerke potenzieren diese Eigenschaften - und derart potenziert sind sie ein Problem für die Demokratie. Welchen Einfluss sie auf den eigenen Newsstream haben, kann jeder beispielsweise mit dem amerikanischen "Claim-Checker" untersuchen. Er erlaubt es dem Nutzer, selbst einzustellen, welche Medien er für besonders vertrauenswürdig erachtet, und so zu erfahren, wie es wäre, wenn er etwa viel konservativer oder viel stärker links eingestellt wäre, als er es eigentlich ist. Wie würde die eigene Filterblase dann aussehen?

Auch Sasha Havlicek, Gründerin und

Geschäftsführerin des Londoner Thinktanks "Institute for Strategic Dialogue" (ISD), sieht in der algorithmischen Verstärkung von Meldungen im Internet eine große Gefahr. "Viele Leute denken, es geht hier um Redefreiheit", sagt sie - also genau das, was die Vordenker um Barlow früher gefordert hatten. "Aber das ist falsch: Was wir im Netz sehen, ist häufig zerstörte Rede, weil die Algorithmen uns Inhalte präsentieren, die wir für authentisch halten, tatsächlich sind sie das aber nicht." Die Lauten würden gestärkt und damit immer lauter, während die Leisen immer leiser und damit irgendwann überhört würden.

Man muss Facebook immerhin zugute halten, dass es mittlerweile gegen Hetze und Falschmeldungen vorgeht. Das Unternehmen sperrte kürzlich prominente Hassredner teilweise aus und stellte ausgefeilte neue Technologien vor, um sprachenübergreifend Hassrede mittels künstlicher Intelligenz zu erkennen. Dafür nutzte der Konzern eine neue Methode namens Laser-Toolkit. Mittels "zero-shot transfer learning" soll dieses System von einer auf die andere Sprache übertragbar sein. Auch auf Bildern und in Videos sollen bewusste Diffamierungen nun besser identifizierbar sein.

Damit die Systeme des maschinellen Lernens Hassrede erkennen können, müssen sie allerdings mit Tausenden von Beispielen in einer bestimmten Sprache trainiert werden. Und bei etwa 6500 gesprochenen Sprachen auf der Welt ist es eine Herausforderung, genügend Musterfälle zu finden. Inwiefern künstliche Intelligenz je in der Lage sein wird, Hassrede und Fake News zuverlässig aufzuspüren - und sie von Ironie oder Satire zu trennen -, ist trotz neuer Technologie umstritten.

Deshalb gehen Havlicek und ihre Mitstreiter das Problem von der anderen Seite an. Sie unterstützen die "Guten" algorithmisch: also Menschen, die sich für die Demokratie einsetzen. "Sie haben häufig nicht die technischen Möglichkeiten oder das Wissen, wie sie ihre Inhalte bekannt machen", sagt Havlicek. Ihr Lösungsansatz: "Wir müssen nur wenige der leisen Mehrheit stärken, dann haben wir gewonnen." Das tut das ISD-Team teils auch in Zusammenarbeit mit Google und Facebook, indem es Videos und Posts gegen Rassismus und Islamismus mit den gleichen Werkzeugen verstärkt, die Nutzern personalisierte Werbung nahebringen. Der Thinktank fördert zudem gezielt YouTuber,

die sich gegen Rassismus und Islamismus wenden, und spendet ihnen Werbemaßnahmen. Die Beiträge eines ersten Versuchs seien als Anzeige gekennzeichnet und trotzdem auffällig häufig angeklickt worden. Zwei Minuten lang hätten die Nutzer Filme mit Gegenreden gegen Hass im Schnitt verfolgt; zum Beispiel Videos, in denen IS-Aussteiger ihre Argumente und Erfahrungen zusammengefasst hatten. Arabischsprachige Videos seien durchschnittlich sogar länger als acht Minuten angeschaut worden.

Und es gibt einige weitere, vielversprechendere Ansätze. So baut Ethereum-Mitgründer Mihai Alisie ein soziales Netzwerk auf der Basis der Ethereum-Blockchain auf, Akasha genannt: "Die Technik soll uns zurückführen zu einer guten Diskussionskultur und uns wieder die Hoheit darüber geben", sagt Alisie. Akasha soll Kommunikation im Netz dezentralisieren, ein Peer-to-Peer-Netzwerk, mittels dem die Menschen direkt miteinander kommunizieren können, ohne die starken Player dazwischen. Denn das ist das Wesen von Blockchain-Anwendungen: Sie ersetzen den Mittelsmann, indem sie sichere Transaktionen zwischen Fremden ermöglichen, bei Geldgeschäften die Bank, bei Verträgen den Notar - und im Falle von Akasha soziale Plattformen wie Facebook.

"Wenn Mark Zuckerberg mal wieder das Bild vom globalen Dorf auspackt, sieht sich Zuckerberg als Bürgermeister dieses Dorfes", sagt Alisie. Er will daher dieses globale Dorf durch ein Netzwerk lokaler Dörfer ersetzen - ohne zentralen Bürgermeister. Nutzer sollen sich über die Blockchain entlang gemeinsamer Interessen austauschen. Eine Art Netzwerk sozialer Netzwerke soll entstehen - mit allen Vorteilen, die die Blockchain-Technologie bietet: Die Interaktionen brauchen keine zentrale Steuerung, sie sind transparent und sicher. Akasha soll in der digitalen Welt als ein Do-it-yourself-Kit fungieren.

Was die Idee von Akasha zeigt: Es geht darum, menschliche Kommunikation so abzubilden, dass sie analoger Kommunikation wieder näher kommt. Dass die ohnehin Lauten nicht noch zusätzlich von Algorithmen gefördert werden, sondern jene, deren Beiträge viele für wertvoll halten. Im realen Leben entstehen neue Kontakte schließlich auch oft über Empfehlungen: "Zu deinem Thema hat neulich AB etwas Interessantes gesagt, melde dich doch mal bei ihm."

Ein Belohnungssystem könnte das unterstützen: Wer nach Ansicht vieler Nutzer besonders wertvolle Beiträge und Tipps verfasst, bekommt ein höheres Rating als einer, dessen Posts nur wenige Nutzer schätzen. Es zählen also nicht Klicks, sondern eine Bewertung nach inhaltlichen Kriterien - ähnlich wie im analogen Leben, wo der Kollege, der ständig alberne Witze erzählt, zwar einen guten Pausenclown abgibt, aber wenn es hart auf hart kommt nicht ernst genommen wird, könnten so Katzenvideo-Verbreiter an Reputation verlieren. Konzepte wie Akasha wirken damit der Verstärkung schlechter menschlicher Eigenschaften entgegen, die das Internet bisher mit seinen Empfehlungsalgorithmen verursacht. Oder verschlimmern sie zumindest nicht. Um sich ins Akasha-Netz einzuklinken, können Interessierte seit Mai 2019 einen Early-Access-Zugang beantragen. Er ist aber noch nicht freigeschaltet. Zu Demonstrationszwecken zugänglich ist derzeit nur eine offene Beta-Version. Wer mit ihr experimentiert, wird schnell merken, dass ein bisschen Wissen über Blockchain und die Grundlagen der Ethereum-Währung nicht schaden - auch wenn die Gründer immerhin einen Browser-Plug-in zur Verfügung stellen, um den Austausch in der Blockchain zu erleichtern.

Als einfache und damit massentaugliche Anwendung eignet sich Akasha damit nicht. Die Reaktion darauf kann aber nicht sein, ein "öffentlich-rechtliches Facebook" oder wie auch immer gelenkte staatliche Plattformen zu fordern - sondern die Verwendung der Alternativen zu vereinfachen. Wir sollten Nutzer motivieren, sich wieder mehr mit Inhalten zu beschäftigen - und ihnen Möglichkeiten des digitalen Austauschs jenseits der großen Plattformen geben. Das Bedürfnis jedenfalls scheint vorhanden zu sein, mit Andersdenkenden in Kontakt zu treten. Der Schauspieler und Moderator Louis Klamroth war erstaunt über die große Nachfrage, als er sein Tool "DiskutierMitMir.de" live schaltete. Im Vorfeld der letzten Bundestagswahl diente es dazu, Nutzer in Kontakt zu bringen, die einander widersprechende Meinungen vertreten. Die Nutzer konnten sich auf einer Website politisch positionieren und bekamen dann einen Chatpartner vermittelt, der konträre Ansichten vertrat. "Es wurden 20000 Gespräche zu Reizthemen im Netz geführt", schwärmt Klamroth - und nur dreimal mussten die Anbieter ein-

schreiten und eine IP-Adresse sperren, weil sich Nutzer im Ton vergriffen hatten.

Wieso lassen sich Nutzer auf so etwas ein? Es gab keine Begleitforschung, Klamroth hat nur hier und da nachgefragt und meistens Antworten erhalten

wie: "Ich wollte einfach mal wissen, wie man so denken kann."

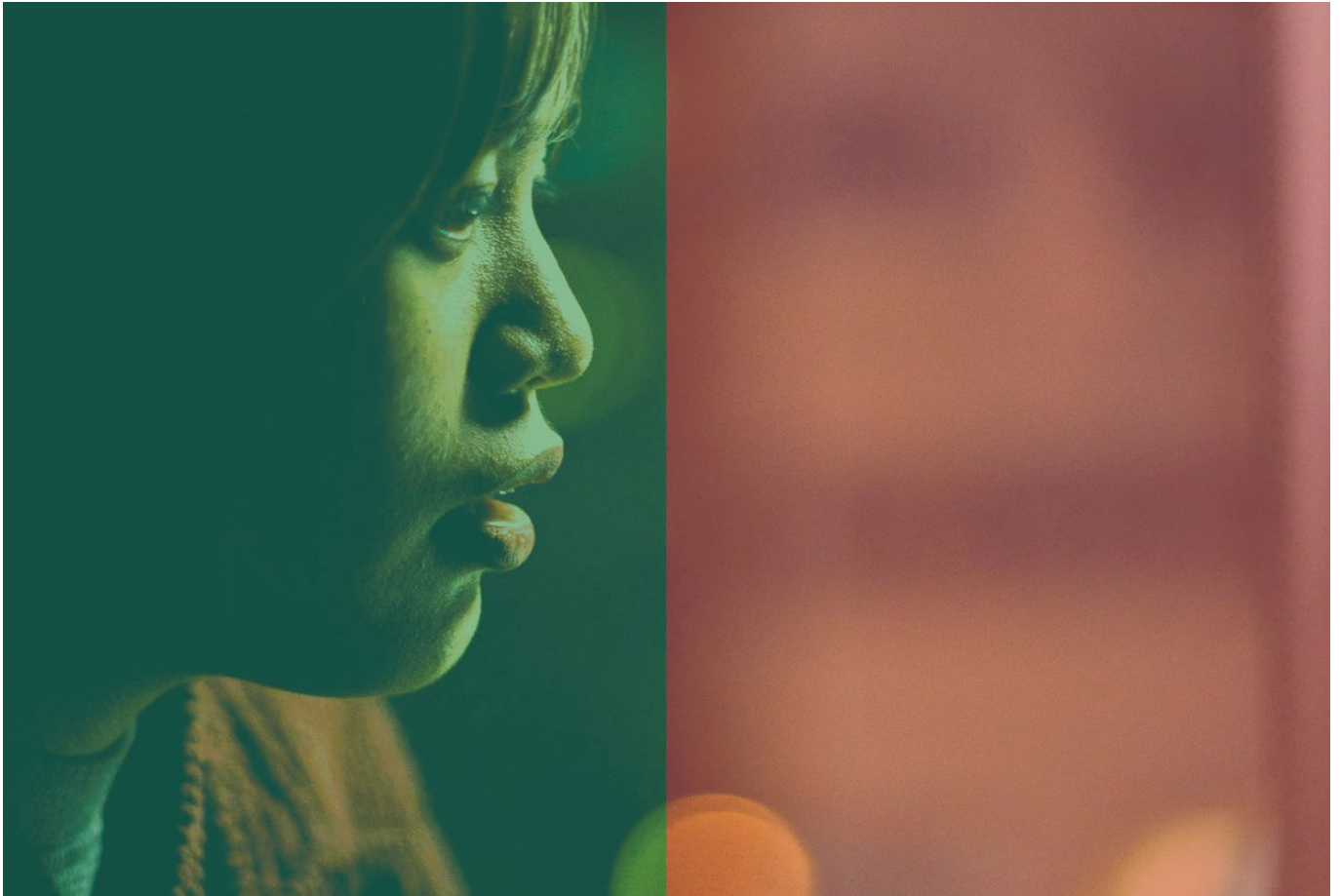
In einem Folgeprojekt soll nun die Europawahl begleitet werden, mit einer eigenen App, einer Art "Anti-Tinder", wie Klamroth sagt. Darin werden politisch möglichst weit voneinander entfernte

Nutzer aus je zwei verschiedenen EU-Ländern zusammengebracht, die dann live übersetzt chatten können. "Es ist anstrengend, man muss aus seiner Komfortzone heraus", sagt Klamroth. Aber es ist gefragt. Eva Wolfangel



In Serverzentren wie dieser Halle im nordschwedischen Luleå speichert Facebook die Daten seiner rund 2,7 Milliarden Nutzer weltweit. Foto: David Levene / Eyevine / Picture Press

PRO



Auf den Plattformen von Facebook, YouTube und Co. läuft eine gigantische Zensur-Maschinerie: Im Auftrag der Online-Konzerne durchsuchen Zehntausende Menschen das Netz und entfernen unliebsame Inhalte - wie die Filmdokumentation "The Cleaners" am Beispiel entsprechender Subunternehmen in Manila zeigt. Foto: The Cleaners/ Farbfilm Verleih

Wörter: 2842

© 2019 PMG Presse-Monitor GmbH

Autor: Eckhard Oberdörfer
Seite: 9

Gattung: Tageszeitung
Auflage: 12.337 (gedruckt) 11.914 (verkauft)
12.038 (verbreitet)

Ressort: Universitäts- und Hansestadt Greifswald

Reichweite: 0,032 (in Mio.)

Armut ballt sich in den Plattenbauten

Anfang Juni liegen Daten zur sozialen Situation vor

Die Trennung von Arm und Reich nach Wohngebieten ist im Osten laut Studien stärker ausgeprägt als im Westen. In einem Vergleich aus dem Jahre 2014 von 31 Städten lag Greifswald vor Schwerin, Rostock, Erfurt, Potsdam, Weimar und Kiel (die OZ berichtete). Die Situation hat sich nach Einbeziehung der Daten von 2017 nicht verbessert. „Aber es kam zu Verschiebungen“, informiert Prof. Marcel Helbig vom Wissenschaftszentrum Berlin (WZB) für Sozialforschung. Nur in Schwerin ist die Trennung von Arm und Reich jetzt noch stärker ausgeprägt als in Greifswald. Die Entmischung ist weit fortgeschritten. Die Stadt am Ryck wird gegenwärtig wie Neubrandenburg, Wismar und Stralsund im Auftrag des Infrastrukturmini-

steriums des Landes genauer untersucht. In Schwerin und Greifswald gebe es „eine starke Armutsballung in den Plattenbaugebieten“, heißt es als Zwischenfazit der Präsentation für das Kabinett. „Die Entmischung in den Innenstädten ist schon weit fortgeschritten.“ Für die Studie wird insbesondere die Verteilung von Harz IV-Empfängern und speziell der Kinder in den Stadtgebieten seit 2005 herangezogen. Wismar und Stralsund stehen besser als Greifswald da, obwohl auch hier die Tendenz zur wohnungsmäßigen Trennung von Arm und Reich zu beobachten sei. In Neubrandenburg gibt es eine „starke Armutsballung in den Plattenbaugebieten“.

Anfang Juni wird Marcel Helbig die genaue Studie vorstellen. „Darin geht es

vor allem um die Frage, wo Zuwanderung in unseren Städten passierte“, sagt der Professor. Erst dann liege eine gute Datengrundlage zur sozialen Situation in Greifswald vor. In den im Kabinett vorgestellten Diagrammen zeigt sich, dass der Anteil der Bevölkerung in den Plattenbausiedlungen in allen großen Städten des Landes abnahm. Im Vergleich zu 2005 gab es 2017 deutlich weniger Hartz IV-Empfänger. In den Plattenbausiedlungen sank deren Zahl in den sechs größeren Städten: in Rostock und Wismar um etwa 20 Prozent, Greifswald folgt hier mit zehn Prozent auf Platz drei.eob

Wörter: 294
Ort: Greifswald

Autor: von
Seite: 18 bis 18
Ressort: Meinung und Debatte
Weblink: <http://www.nzz.ch/>

Rubrik: Zürich
Gattung: Tageszeitung
Auflage: 7.409 (verkauft) 8.593 (verbreitet)

Wenn das Goldene Kalb fällt

Gastkommentar

von **Andreas Knie**

Das Auto war im Deutschland der Nachkriegs- und Wirtschaftswunderzeit immer präsent. Die Gespräche von Männern drehten sich immer um Marken und Zylinder, und wenn eine Neuanschaffung anstand, konnte das schon mal zu einer monatelangen Zeremonie für die ganze Familie werden. Alles vorbei? Schaut man auf die Strassen, dann scheint das zunächst nicht der Fall zu sein. Die Zahl der Fahrzeuge steigt. Aber auch Gewicht und Motorenstärke haben sich über alle Modelle in den letzten Jahrzehnten nahezu verdoppelt. Das grenzenlose Autofahren gilt auch weiterhin als verbrieftes Recht, ein generelles Tempolimit ist in Deutschland chancenlos.

Die Idee der freien Fahrt für freie Bürger scheint überhaupt die Leitidee der Regierung zu sein. Die Grenzwerte für Stickoxide werden immer noch in vielen Städten permanent überschritten. Und als Gerichte als letzte aller Möglichkeiten Verbote für ältere Dieselmotoren aussprachen, kam die Bundesregierung auf Trab. Man änderte schnell die gesetzliche Grundlage in Deutschland so ab, dass ein generelles Fahrverbot bei «geringen» Überschreitungen jetzt als nicht mehr verhältnismässig vom Tisch ist.

Die Bundesregierung glaubt immer noch an das Goldene Kalb: das private Auto als zentraler Traum vom guten Leben. Aber mit einem Massenphänomen kann man nicht mehr angeben, Autos sind längst zu einer Art Grundversorgung geworden wie Gas, Wasser und Strom. Seit 20 Jahren erkundet das Umweltbundesamt die Einstellungen der Deutschen zum Auto.

Umfragen sind immer schwierig, aber es ist ein stabiler Trend erkennbar, dass die Last mit den Folgen der Massenmotorisierung, den vielen Staus und der schlechten Luft immer stärker die Freude am Fahren überlagert. Die Säkularisierung des Autos von der einstmaligen Ikone der Moderne zu einem Gebrauchsgegenstand, den man nicht mehr liebt, den man aber noch braucht, ist weit fortgeschritten.

Dabei steht die grösste Veränderung im und um das Auto herum ja noch bevor: autonome Fahrzeuge. Die amerikanischen Plattformbetreiber Uber und Waymo investieren – unterstützt von deutschen Technologieschmieden wie Bosch und Conti – Milliarden in dieses Geschäft. Uber hat nach dem Börsengang die Kriegskasse prall gefüllt. Die Automobilbauer sind ebenfalls dabei, tun sich aber noch sehr schwer. Denn die Erfolgsgeschichte des Automobils lässt sich mit kaum einem anderen Satz so trefflich auf den Punkt bringen wie mit: «Ich fahre, also bin ich.»

Wenn mehr und mehr digitale Assistenzsysteme die Autonomie des Fahrens zwar zunächst nur unterstützen, dann aber Schritt für Schritt ablösen, ist das für die Hersteller eine schwierige Entwicklung und könnte leicht in eine Identitätskrise münden. Man rettet sich noch mit Bildern, die zeigen, dass alle wie gewohnt in das Auto einsteigen, der Vater das Lenkrad fest in Händen hält und erst im Reiseverlauf alles automatisch und wie durch Zauberhand abläuft. Am Ende der Fahrt wird dann das Fahren wieder in den gewohnten manuellen Modus überführt, als wäre nichts geschehen.

Das ist aber erst der Anfang. Was pas-

siert, wenn die Menschen gar keine Autos mehr kaufen, die sie dann in Garagen, auf öffentlichen Plätzen oder am Arbeitsplatz aufwendig parkieren müssen? Was, wenn der Fahrtwunsch ganz einfach per App abgewickelt wird, das passende Fahrzeug vor der Tür bereitsteht und einen genau zum gewünschten Punkt fährt – brav wartet, bis alle ausgestiegen sind, und sich wieder diskret entfernt?

Wenn Fahrverbote für ältere Diesels schon eine Katastrophe bedeuten, was ist dann erst los, wenn Männer nicht mehr selber und ohne Tempolimit Hand anlegen können beim Fahren? Droht dann wirklich der Weltuntergang? Sicherlich nicht. Wir werden uns schnell an die neuen Fahrmaschinen gewöhnen und ihre entlastenden Dienste sehr zu schätzen wissen. Alles wird elektrisch und viel effizienter. Autos müssen nicht mehr dumm herumstehen, sondern sind einfach da, wenn sie gebraucht werden. Sie sind dann Teil eines viel grösseren Fuhrparks, der auch aus Bussen, Bahnen, Rädern und Rollern besteht. Der veränderte Gebrauch des Autos in den letzten Jahren nimmt die technische Entwicklung bereits vorweg. Für die Männer springt sogar noch ein neues Hobby heraus. Neben Lagerfeuer und Grillen geht's zum Nürburgring – um selber Auto zu fahren.

Andreas Knie ist Leiter der Forschungsgruppe Wissenschaftspolitik des **Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung**. Diesen Beitrag verfasste er im Rahmen des NZZ-Podiums Baden-Württemberg vom 10. April 2019 zum Thema «Das Automobil».

Wörter: 670

Urheberinformation: Alle Rechte vorbehalten. © NZZ-Mediengruppe

Autor:	GONNE GARLING	Jahrgang:	2019
Seite:	11 bis 11	Nummer:	118
Rubrik:	RUHRGEBIET UND WESTFALEN	Auflage:	114.690 (gedruckt) 85.404 (verkauft) 85.498 (verbreitet)
Gattung:	Tageszeitung	Reichweite:	0,595 (in Mio.)

"Auto, Bahn, Rad - Im Ruhrgebiet funktioniert nichts"

GONNE GARLING

Essen - Er gehört zu den bekanntesten Verkehrs-Forschern Deutschlands - und geht mit der Situation im Revier hart ins Gericht.

In einem Interview mit dem "WDR" urteilte Prof. Andreas Knie (58) vom Wissenschaftszentrum Berlin nun knallhart: Egal ob Bahn, Auto oder Rad - "im Ruhrgebiet funktioniert nichts". BILD fragte den Professor, woran es genau hakt - und was die Region aus dem Verkehrs-Chaos führt.

Andreas Knie über:

Auto-Verkehr: "Die Verkehrsplanung im Ruhrgebiet war nur aufs Auto ausgerichtet. Das hat funktioniert, solange es noch nicht so viele Fahrzeuge gab. Jetzt sind Autobahnen zu eng, die Brücken marode."

Bus und Bahn: "Der öffentliche Nahver-

kehr ist im Ruhrgebiet allenfalls symbolisch vorhanden. Er funktioniert einigermaßen, wenn man nur in einer einzelnen Stadt unterwegs ist. Wer die Stadtgrenze überquert, kommt nicht weiter." Radverkehr: "Der Radschnellweg Ruhr glänzt bisher nur durch sein gutes Marketing. In Wahrheit sind aber nur 12 Kilometer gebaut - und keiner weiß, ob und wann er fertig wird."

Woran liegt das? Knie: "Wohnen und Arbeiten war im Ruhrgebiet immer weiter voneinander entfernt als in anderen Metropolen. Man nahm längere Wege in Kauf, weil man nicht so nahe an der Fabrik wohnen wollte. Dazu kommt das Problem, dass die Ruhrgebietsstädte bis heute bei der Verkehrsplanung nicht an einem Strang ziehen."

Was hilft gegen den Verkehrs-Infarkt?

Dazu hat Knie u.a. mit der Mercator-

Stiftung eine Studie erarbeitet, die heute auch Essens Bürgermeister Thomas Kufen (45, CDU) vorgestellt wird. Ergebnis: Nur wenn die Mehrheit auf saubere Verkehrsmittel umsteigt, kann die Verkehrswende gelingen. "Helfen könnte eine Städte-Maut für das ganze Ruhrgebiet", sagt Knie. "Für große Autos muss man mehr bezahlen als für kleine. Diesel und Benziner sind teurer als E-Autos."

Aber ob dieser Vorschlag im Revier gut ankommt? Knie: "Auch hier geht die Bedeutung des Autos als Statussymbol zurück. Und im Ruhrgebiet waren die Menschen immer mutig genug für Veränderungen."

Forscher kritisiert Revier-Städte

Abbildung: Täglicher Stau auf den Revier-Autobahnen. "Der Frust auf der Straße führt dazu, dass selbst begeisterte Autofahrer bereit sind, ihr Mobilitätsverhalten zu verändern", sagt der Experte

Abbildung: Prof. Dr. Andreas Knie (58) ist Leiter der Forschungsgruppe Wissenschaftspolitik am Wissenschaftszentrum Berlin für Sozial - forschung

Abbildung: Fotos: MARC VOLLMANNSHAUSER, DAVID AUSSERHOFER/WZB

Wörter: 362

Urheberinformation: (c) Axel Springer SE

Seite: 32 bis 34
Ressort: Rubriken
Rubrik: Wandel
Gattung: Zeitschrift/Magazin

Jahrgang: 2019
Nummer: 2
Auflage: 100.000 (gedruckt)

Auf der Jagd nach frischem Geld

Keine Atempause für das Start-up Ono: Nach der Präsentation des Prototyps ihres E-Lastenrads müssen die Berliner Gründer fünf Fahrzeuge für Pilotversuche fertigstellen. Und sie müssen neue Investoren gewinnen – Teil 4 der FOCUS-Business-Serie

Nach der Deadline ist vor der Deadline. Bei Ono wird schon wieder unter Vollampf getestet, getüftelt, geschraubt. Ende des Jahres hatte das Berliner Start-up stolz den ersten Prototyp seines elektrischen Lastenrads für Paketzusteller präsentiert, jetzt müssen möglichst schnell weitere Fahrzeuge fertig werden: Bis zum Sommer sollen fünf nochmals weiterentwickelte „Onos“ bereitstehen, damit potenzielle Kunden sie in Pilotprojekten testen können. Die Boten von Diensten wie UPS und GLS oder dem Online-Händler Zalando könnten ihre Pakete dann erstmals mit Ono-Rädern zustellen – so zumindest die Vision. Während Geschäftsführer Beres Seelbach darum kämpft, die großen Player der Branche für diese nächste große Feuertaufe zu gewinnen, geht es im Berlin Motion Lab, in dem Ono mit anderen Start-ups seine Werkstatt und Büros hat, ums Eingemachte.

An einem Frühlingmorgen um kurz nach zehn kommen die Ingenieure zum täglichen Planungsmeeting zusammen. Sie tragen Kapuzenpullis und Basecaps, einer mit Wollmütze moderiert. An der Wand kleben Post-its: Was ist zu tun, was in Arbeit, was schon fertig? Es geht um das neue Vorderrad, um Bremstests und Drehmomente. „Wir arbeiten unter dem gleichen Druck wie vergangenes Jahr“, sagt Technikchef Philipp Kahle. Tatsächlich ist Druck im Start-up-Leben ein täglicher Begleiter. Die drei Ono-Gründer – außer Kahle und Seelbach gehört noch Designchef Murat Günak dazu – arbeiten seit der Gründung vor drei Jahren permanent unter Hochspannung. Sie müssen ihr Produkt zum richtigen Zeitpunkt auf den Markt bringen, Kunden überzeugen, dass es einen echten Nutzen hat, beweisen, dass ihr Geschäftsmodell funktioniert. Und nicht zuletzt: Kapital von Investoren auftrei-

ben, welches ihnen für all diese Vorhaben Luft verschafft.

Scheitern muss man mitdenken. Wie viele Newcomer aufgeben müssen, lässt sich nur schwer sagen. Eine Untersuchung der Harvard Business School von 2012 kommt zu dem Ergebnis, dass drei von vier Start-ups scheitern. „Wir gehen davon aus, dass von zehn Start-ups nach fünf Jahren die Hälfte vom Markt verschwunden ist“, sagt Paul Wolter vom Bundesverband Deutsche Start-ups. Sicher ist eines: Scheitern ist für Gründer eine sehr reale Gefahr.

Das weiß auch Ono-Chef Seelbach. Schließlich hat er es bereits selbst erlebt: Noch im Studium startete er „Lautlos durch Deutschland“, wollte Europas führender Anbieter für Elektrofahrzeuge werden. Der Plan ging nicht auf. Heute, wenige Tage nach seinem 35. Geburtstag, sitzt er am Schreibtisch und trinkt frischen Ingwertee, neben ihm steht ein Bio-Präsentkorb, den ihm die Kollegen geschenkt haben. Vor Kurzem ist seine Tochter geboren, letzte Nacht hat sie ihn alle zwei Stunden geweckt. „Es ist wichtig, sich mit der Möglichkeit des Scheiterns auseinanderzusetzen“, sagt er. „Man muss gedanklich durch dieses schwarze Loch gehen und verstehen, dass auch dann die Welt nicht untergeht.“

Denn Sorgen, die ihn lähmen, kann der Ono-Chef nicht gebrauchen. Seit Monaten ist er auf Investorensuche, eine erlösende Erfolgsbotschaft konnte er bisher nicht verkünden. Das Ziel, so hatte er im Herbst selbst erklärt, sei es, fünf Millionen Euro einzusammeln. Nun ist von einem Plan B und einem Plan C die Rede: Die Gründer könnten der Firma einen Kredit gewähren, die bestehenden Investoren für eine Brückenfinanzierung mehr Kapital in die Firma stecken, bis ein weiterer Geldgeber gefunden ist.

Erfolgsmeldungen klingen anders.

Die Wettbewerber schlafen nicht. Ungewöhnlich ist all das für ein Start-up in dieser Phase nicht. Immerhin: 350000 Euro hat Ono bei einer Crowdfunding-Kampagne eingeworben. Angesichts der 14 Mitarbeiter und der Kosten für die Entwicklung lässt sich leicht errechnen, dass das Geld nicht lange reichen wird. Dabei ist die Investorensuche nur eine von vielen Herausforderungen, vor denen die Firma steht. Bis Anfang 2020 will Ono die Serienreife schaffen. Ein riesiger Schritt, an dem schon viele, auch größere Firmen gescheitert sind. Ein Fahrzeug in Einzelanfertigung als schicken Prototyp zu bauen ist eine Sache, es für einen Bruchteil der Kosten in Serie zu schaffen die andere. „Jeder von uns ist sich bewusst, dass die Herausforderung dieses Jahr noch größer wird“, sagt Seelbach.

Das liegt auch daran, dass Ono auf dem Markt der E-Lastenräder in guter Gesellschaft ist. Neben Start-ups wie Citkar mit dem „Loadster“ aus Berlin oder Rytle mit dem „MovR“ aus Bremen mischt auch der Mittelständler Sortimo mit dem „ProCargo CT1“ mit. Und auch die Großen schlafen nicht: VW stellte Ende 2018 sein „Cargo e-Bike“ für den Lieferverkehr vor, der Automobil-Zulieferer Schaeffler unterscheidet bei seinem „Bio-Hybrid“ zwischen einer Passagier- und einer Cargo-Variante. Auf dem Markt sind die Räder der Konzerne bisher nicht, doch im Zweifelsfall verfügen sie über andere Ressourcen als eine kleine Firma wie Ono.

Dessen ist sich auch Ono-Investorin Gwendolyn Schröter bewusst: „Es gibt auf dem Markt diverse andere Player“, sagt sie. Mit schnellen Schritten eilt sie durch die Montagehalle zum monatlichen Gesellschafter-Meeting. Schröter hat mit der Beteiligungsgesellschaft

ihrer Familie, der Golzern Holding, in Ono investiert. Ihr Vermögen haben die Schröters mit Firmenkäufen und -verkäufen in der Papierindustrie gemacht und damit einen Fonds aufgelegt, der nachhaltige Start-ups finanziert. Außer der Golzern Holding sind ein weiteres Familienunternehmen und die Wolfsburg AG, die je zur Hälfte dem Volkswagen-Konzern und der Stadt Wolfsburg gehört, an Ono beteiligt. Geschäft mit unbekanntem Variablen „Entscheidend für den Erfolg wird sein: Wie schnell bin ich, und wie gut ist mein Produkt, das ich auf den Markt bringe?“, sagt Investorin Schröter. Um mit den Großen mithalten zu können, muss Ono rasch auf große Stückzahlen von mehreren Tausend Rädern im Jahr kommen. Dass Wettbewerber eventuell schneller sein könnten, sieht Schröter dennoch nicht unbedingt als Nachteil.

„Ono ist ein Second Mover und hat sich Zeit gelassen, Dinge professioneller zu machen als andere. Daher sind sie zwar nicht die Ersten, haben aber Produktvorteile.“

Grundsätzlich gute Chancen räumt auch Weert Canzler Ono ein und spricht von einem „rundum überzeugenden Konzept“. Der Verkehrsexperte forscht am Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB) zu Mobilität. Ihm gefällt, dass die Onos austauschbare Container haben, die das Be- und Entladen erleichtern. „Viele Firmen sehen nur das Lastenrad selbst“, sagt er. „Ono ist ein komplettes, gut durchdachtes System.“

Spricht man länger mit Canzler, wird aber auch klar, dass der Erfolg letztlich auch von Faktoren abhängt, die das Start-up kaum beeinflussen kann. Damit E-Lastenräder sich im großen Stil

durchsetzen können, muss sich einiges ändern, unter anderem, so Experte Canzler, müssten die Städte schnelle und breite Radwege einrichten. „Berlin, Hamburg und München haben zwar große Pläne, die Umsetzung aber dauert ewig.“ Anderswo sei man da wesentlich weiter. An einem jedoch zweifelt der Wissenschaftler nicht: „Die Elektrifizierung wird kommen. In fünf bis zehn Jahren ist der Verbrennungsmotor aus bestimmten Zonen der deutschen Innenstädte verbannt.“

Fünf bis zehn Jahre, das ist in der Start-up-Zeitrechnung eine Ewigkeit. Da sollen die „Onos“ laut Plan eigentlich längst zum Alltagsbild unserer Städte gehören.

Katja Michel

- Abbildung:** Geschäftsführer Beres Seelbach im Dauereinsatz: Er muss potenzielle Großkunden überzeugen, die „Ono“ (unten) in einer Pilotphase zu testen
- Abbildung:** Oben: Blick in die Werkstatt des Berliner Start-ups
- Abbildung:** Unten: Investorin Gwendolyn Schröter von der Golzern Holding ist trotz starker Konkurrenz vom Konzept überzeugt: „Ono ist ein Second Mover“
- Wörter:** 1157
- Urheberinformation:** Alle Rechte: FOCUS Business

Seite: 14
Ressort: Wirtschaft
Rubrik: FR Deutschlandausgabe
Ausgabe: Frankfurter Rundschau Deutschlandausgabe, Hauptausgabe

Gattung: Tageszeitung
Nummer: 116
Auflage: 18.839 (gedruckt) 16.998 (verkauft)
 18.475 (verbreitet)
Reichweite: 0,058 (in Mio.)

Per Fähre nach Malle?

Der Vorschlag, Kurzstreckenflüge zu verbieten, träge auch Mallorca-Verbindungen

VON CHRISTIAN BURMEISTER
 S tehen Kurzstreckenflüge in Europa vor dem Aus? Wenn es nach dem sozialdemokratischen Europaspitzenkandidaten Frans Timmermans geht, ja! Er fordert ein Verbot. Auch sein konservativer Konkurrent Manfred Weber (CSU) sieht Kurzstreckenflüge unter Umwelt- und Klimaaspekten kritisch. Mobilitätsforscher halten ein Teilverbot für sinnvoll.

Der kürzeste Linienflug innerhalb Deutschlands geht von München nach Nürnberg. Er dauert gerade einmal 22 Minuten. Genau gegen solche Flüge hat sich nun Frans Timmermans ausgesprochen. Er befürwortete im ZDF ein gesetzliches Verbot, "aber dann muss es eine gute Bahn geben". Weber äußerte sich vorsichtiger und sprach sich gegen ein solches Verbot aus. Er wolle die Bahn so attraktiv machen, dass es keine Kurzstreckenflüge mehr geben werde. Kurzstreckenflüge sind in der Fluggastrecht-Verordnung der EU klar definiert: alle Verbindungen bis maximal 1500 Kilometer. Damit wären von Timmermans' Forderung alle innerdeutschen Flüge betroffen. Und selbst Flüge nach

Mallorca wären beispielsweise von München aus an der Grenze. Bei der Lufthansa fällt heute jeder vierte Flug unter die Kategorie Kurzstrecke. Auf dem Luftfahrtgipfel im Oktober 2018 in Berlin hatte sich auch die große Koalition geäußert. Damals hieß es: "Die Bundesregierung wird sich dafür einsetzen, Kurzstrecken- und Zubringerflüge auf die Schiene zu verlagern."

Um die Bahn zu stärken, wie es Timmermans und Weber fordern, müsse man den Wettbewerb fairer gestalten, erklärt Mobilitätsforscher **Weert Canzler vom Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung**. "Es ist nicht zu verstehen, dass Flüge von der Kerosinsteuer befreit sind und bei Auslandsverbindungen auch die Mehrwertsteuer wegfällt, dies aber beispielsweise für Bahnreisen nicht gilt."

"De-facto-Verbote für Kurzstreckenflüge gibt es in Europa bereits", sagt Canzler. "Innerhalb Frankreichs werden auf Strecken mit einer Schnelltrasse für den TGV keine Flugverbindungen mehr angeboten." Canzler hält ein solches Modell auch in Deutschland für denkbar: "Beispielsweise für die Strecken

Berlin-München oder Frankfurt-Brüssel. Diese Trassen sind gut ausgebaut. Die Fahrten dauern nicht länger als vier Stunden." Vier Stunden Fahrtzeit sind eine psychologische Grenze, haben Untersuchungen ergeben. Darüber hinaus bevorzugten die meisten Menschen das Fliegen, so Canzler. Aber auch für längere Strecken gebe es durchaus Optionen: "Die Deutsche Bahn hat ihre Nachtzüge an die Österreichische Staatsbahn ÖBB abgegeben. Die ÖBB freut sich heute über ein wachsendes Geschäft mit Nachtzügen. Sie bietet gute Strecken zu günstigen Tarifen an und hat einen weiteren Ausbau und neue, luxuriösere Nachtzüge angekündigt."

Die Schweizer Stadt Basel hat diese Woche ihre eigene Variante eines Flugverbots beschlossen. Der Kanton verbietet es künftig seinen Staatsangestellten, für Strecken unter 1000 Kilometer das Flugzeug zu benutzen. Zudem hat die Stadt auch eine CO2-Steuer für Flüge auf den Weg gebracht.

Wörter: 417

Urheberinformation: Alle Rechte vorbehalten. © Frankfurter Rundschau GmbH, Frankfurt am Main

Seite: 4
Ressort: Politik
Rubrik: 101-BI-MW
Ausgabe: Hauptausgabe

Gattung: Tageszeitung
Auflage: 11.154 (gedruckt) 11.540 (verkauft)
 11.894 (verbreitet)
Reichweite: 0,028 (in Mio.)

EU-Kandidaten für Verbot von Inlandsflügen

Von Christian Burmeister

Berlin. Stehen Kurzstreckenflüge in Europa vor dem Aus? Wenn es nach dem sozialdemokratischen Europa-Spitzenkandidaten Frans Timmermans geht: Ja. Auch sein konservativer Konkurrent Manfred Weber (CSU) sieht Kurzstreckenflüge unter Umwelt- und Klimaaspekten kritisch. Mobilitätsforscher halten ein Teilverbot für sinnvoll. Der kürzeste Linienflug innerhalb Deutschlands geht von München nach Nürnberg. Er dauert gerade einmal 22 Minuten. Genau gegen solche Flüge hat sich nun Timmermans ausgesprochen. Er befürwortete im ZDF ein gesetzliches Verbot, „aber dann muss es eine gute Bahn geben“. Weber äußerte sich vorsichtiger und sprach sich gegen ein solches Verbot aus. Er wolle die Bahn so attraktiv machen, dass es keine Kurzstrecken-

flüge mehr geben werde.

Kurzstreckenflüge sind in der Fluggastrecht-Verordnung der EU klar definiert: alle Verbindungen bis maximal 1.500 Kilometer. Damit wären von Timmermans Forderung alle innerdeutschen Flüge betroffen. Selbst Flüge nach Mallorca wären beispielsweise von München aus an der Grenze. Bei der Lufthansa fällt heute jeder vierte Flug unter die Kategorie Kurzstrecke. Die Große Koalition äußerte sich zu dem Thema: „Die Bundesregierung wird sich dafür einsetzen, Kurzstrecken- und Zubringerflüge auf die Schiene zu verlagern.“

Um die Bahn zu stärken, wie es Timmermans und Weber fordern, müsse man den Wettbewerb fairer gestalten, erklärt Mobilitätsforscher **Weert Canzler vom Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung**. „Es ist nicht zu

verstehen, dass Flüge von der Kerosinsteuer befreit sind und bei Auslandsverbindungen auch die Mehrwertsteuer wegfällt, dies aber beispielsweise für Bahnreisen nicht gilt“ betonte er. „Verbote für Kurzstreckenflüge gibt es in Europa teilweise bereits“, sagt Canzler. „Innerhalb Frankreichs dürfen auf Strecken mit einer Schnelltrasse für den TGV keine Flugverbindungen mehr angeboten werden.“ Canzler hält ein solches Modell auch in Deutschland für denkbar. Die Stadt Basel hat ihre eigene Variante eines Flugverbots beschlossen. Der Kanton verbietet es künftig, seinen Staatsangestellten für Strecken unter 1.000 Kilometer das Flugzeug zu benutzen. Zudem hat die Stadt eine CO2-Steuer für Flüge auf den Weg gebracht.

Wörter: 310

Seite: 3
Ressort: Themen des Tages/Politik
Ausgabe: Hauptaussage
Gattung: Tageszeitung

Jahrgang: 30
Nummer: 118
Auflage: 8.122 (gedruckt) 7.617 (verkauft) 7.780 (verbreitet)
Reichweite: 0,023 (in Mio.)

Gurken und andere Mythen

Europa Was man als Bürger über die EU alles zu wissen glaubt – und was davon tatsächlich stimmt. Ein Faktencheck der gängigsten Vorurteile. Von Michael Gabel und Stefan Kegel

Was wäre Europa ohne die Mythen, die es umranken? Wenige Tage vor der Europawahl nehmen wir uns fünf davon vor. Sind sie wahr oder nicht?

Mythos 1

Die EU hat Europa Frieden gebracht.

Tatsächlich ist die Zeit von 1945 bis heute ohne Beispiel in der europäischen Geschichte. So wenige Kriege, die noch dazu regional sehr eng begrenzt waren, gab es in Europa noch nie. Zwischen den Mitgliedsländern wurde in den 74 Jahren seit dem Zweiten Weltkrieg tatsächlich nie Krieg geführt. Militärische Konflikte entzündeten sich nur am Rand des Kontinents: ab 1991 im zerfallenden Jugoslawien und 2014 in der Ostukraine. Die EU-Staaten selbst blieben von Zerstörungen verschont. „Die Europäische Union ist Garant des Friedens“, sagt EU-Kommissionspräsident Jean-Claude Juncker.

Fazit: Stimmt.

Mythos 2

Die EU ist eine Umverteilungsmaschine, und die Landwirte profitieren am meisten.

Im vergangenen Jahr nahm die EU durch Zölle, Mehrwertsteueranteile sowie die Zahlungen der Mitgliedstaaten 145 Milliarden Euro ein, die größtenteils wieder an die Mitgliedstaaten ausgeschüttet wurden. Das meiste davon, nämlich drei Viertel des gesamten Budgets, floss allein in die Entwicklungsfonds der Gemeinschaft. Davon kommen Zahlungen von rund 56 Milliarden der Landwirtschaft zugute. Im Ländervergleich von 2017 erhielten Frankreich, Polen, Deutschland, Spanien und Italien die größten Summen aus den EU-Töpfen. Rechnet man die Mitgliedszahlungen dagegen, waren die größten Nettoempfänger Polen, Griechenland, Rumänien und Ungarn.

Deutschland hat im vergangenen Jahr rund 23 Milliarden Euro an Eigenmitteln an die EU gezahlt. Mehr als die

Hälfte der elf Milliarden Euro, die aus Brüssel zurückflossen, kamen der Landwirtschaft und der Entwicklung des ländlichen Raumes zugute.

Fazit: Stimmt.

Mythos 3

Brüssel steht für Regulierungswut.

Gurken, Sprungtürme, Pizza rezepte – angeblich ist der EU kein Thema zu klein, um es nicht mit voller Bürokratenmacht regulieren zu wollen. Doch bei näherem Hinschauen wird deutlich: Manche Behauptung wie zum Beispiel, dass Sprungtürme in Schwimmbädern immer nach Norden ausgerichtet sein müssen, damit die Springer nicht von der Sonne geblendet werden, ist schlicht falsch. Es handelte sich lediglich um eine privatwirtschaftliche Norm zum Bäderbau. Außerdem hat Brüssel dazugelernt. Beispiel Gurkenverordnung: Die Vorschrift von 1988, nach der Salatgurken eine „maximale Krümmung von zehn Millimetern auf zehn Zentimetern Länge“ aufweisen dürfen, war lange Zeit das Symbol schlechthin für Brüsseler Regulierungswut. 2009 wurde die Vorgabe wieder abgeschafft, ebenso wie ähnliche für weitere Gemüse- und Obstsorten. Der Handel hatte übrigens gegen die Vorschrift keine großen Einwände und verkauft bis heute lieber gerade als krumme Gurken. Sie lassen sich besser stapeln.

Dass die EU aber genau festgelegt hat, wie eine Pizza Napoletana beschaffen sein muss – biegsam und mit erhöhtem Teig rand –, trifft zu. Der Grund: Die EU will regionale Produkte schützen, zum Beispiel auch Schwarzwälder Schinken und Spreewaldgurken.

Fazit: Stimmt zum Teil

Mythos 4

Der EU-Wasserkopf kommt uns teuer zu stehen.

Nimmt man alle Beamten und Angestellten der EU zusammen, so ergibt das die Einwohnerzahl einer mittelgroßen

Stadt: rund 50 000. Etwa zwei Drittel davon arbeiten für die Europäische Kommission. Das ist zwar ein enormer Apparat. Doch im Vergleich zu den 60 000 Menschen, die zum Beispiel in der Verwaltung der Hansestadt Hamburg beschäftigt sind, nimmt sich das vergleichsweise bescheiden aus. Was allerdings richtig ist: EU-Spitzenbeamte verdienen relativ viel – mehrere hundert Führungskräfte sogar mehr als die Bundeskanzlerin.

Fazit: Stimmt zum Teil

Mythos 5

Am Ende stehen zwingend die Vereinigten Staaten von Europa.

Der frühere EU-Kommissionspräsident Jacques Delors hat einmal gesagt, die EU sei wie ein Fahrrad – wenn es stehenbleibt, fällt es um. Er meinte damit, das Zusammenwachsen der Mitgliedsstaaten müsse immer weiter vorangetrieben werden. Ursula von der Leyen (CDU) und andere gaben sogar als Ziel die Vereinigten Staaten von Europa aus. Doch der Wind hat sich gedreht. Selbst glühende EU-Befürworter hätten erkannt, dass ein „Weiter so“ zu mehr Entscheidungsgewalt für Brüssel falsch sei, sagt **Michael Zürn** vom **Wissenschaftszentrum Berlin**. Man spiele sonst Nationalisten in die Karten. Dennoch bleibe viel zu tun. So würden viele Entscheidungen am EU-Parlament vorbei durch den Europäischen Rat getroffen, in dem die Regierungen das Sagen haben. „Dass die Regierungschefs sich abends treffen, die Nacht über tagen und am Morgen mit Entscheidungen herauskommen, das sollte aufhören“, sagt Zürn. Andere fordern mehr Effizienz, etwa durch Mehrheitsentscheidungen auch in Steuerfragen und in der Außenpolitik.

Fazit: Stimmt nicht

Abbildung: Der Krümmungsgrad
der Gurke stand lange
Zeit für den Regulierungswahn
in der EU.
©Dmitrij Skorobogatov/
Shutterstock.com,
© sonia.eps/Shutterstock.com
Montage: SWP

Wörter: 710

Urheberinformation: (c) MMH Märkisches Medienhaus GmbH & Co KG

Gattung: Online News
Nummer: 3819501479

Visits (VpD): 0,066 (in Mio.)
Unique Users (UUpD): 0,020 (in Mio.)

Weblink: https://www.rnz.de/wirtschaft/wirtschaft-regional_artikel,-70-jahre-grundgesetz-wie-frei-ist-die-entscheidung-fuer-einen-job-tatsaechlich-_arid,441972.html

Wie frei ist die Entscheidung für einen Job tatsächlich?

Das Grundgesetz garantiert eine freie Berufswahl, doch gibt es viele Hürden

Von Barbara Klauß

Heidelberg. Jeder hat laut Grundgesetz das Recht, "Beruf, Arbeitsplatz und Ausbildungsstätte frei zu wählen". Aber kann tatsächlich jeder seinen Wunschberuf ausüben? Wie frei ist die Berufswahl wirklich? Eine Bestandsaufnahme. > Einschränkungen: Eine Garantie, dass jeder in seinem Traumberuf und an seinem Traum Arbeitsplatz unterkommt, gibt das Grundgesetz natürlich nicht. Eine Grenze setzt der Markt: Jemand, der unbedingt als Luft- und Raumfahrtstechniker in Brandenburg arbeiten möchte, dort aber keine Firma findet, die ihm den passenden Job bietet, kann sich selbstverständlich nicht aufs Grundgesetz berufen. Auch der Staat greift zum Teil regulierend ein, etwa indem er festlegt, wie viele Ärzte sich in bestimmten Gegenden niederlassen dürfen. Sind die Kontingente erschöpft, haben die übrig gebliebenen Pech gehabt. Umgekehrt kann der Staat aber keinen Arzt zwingen, eine Praxis in einer der ländlichen Regionen zu eröffnen - obwohl die zum Teil dramatisch unterversorgt sind.

> Fachkräfte: Ähnlich ist es auf dem Lehrstellenmarkt. Hier trägt die freie Berufs- und Ausbildungsplatzwahl dazu bei, dass sich ein Ungleichgewicht ergibt. Während Wirtschafts- und Handwerksverbände mangelndes Interesse an Ausbildungsberufen beklagen (2008 gab es laut Statista 1,6 Millionen Auszubildende in Deutschland, 2017 nur noch 1,3 Millionen), steigt die Zahl der Studierenden kontinuierlich an: Von gut 2 Millionen im Wintersemester 2008/09 auf fast 2,9 Millionen 2018/19. Auch wenn der Staat die Ausbildungsberufe als wichtig erachtet: Niemand kann gezwungen werden, sich zum Pfleger oder Installateur ausbilden zu lassen, wenn er lieber Geologie studieren möchte.

Hintergrund

Die Grundrechte: Art. 12

"Alle Deutschen haben das Recht, Beruf, Arbeitsplatz und Ausbildungs-

stätte frei zu wählen. Die Berufsausübung kann durch Gesetz oder auf Grund eines Gesetzes geregelt werden." (Abs. 1)

Die Grundrechte: Art. 12 "Alle Deutschen haben das Recht, Beruf, Arbeitsplatz und Ausbildungsstätte frei zu wählen. Die Berufsausübung kann durch Gesetz oder auf Grund eines Gesetzes geregelt werden." (Abs. 1) [-] Weniger anzeigen

So erreichte die Zahl der unbesetzten Lehrstellen laut

Deutschem Industrie- und Handelskammertag (DIHK) im vergangenen Herbst ein Rekordhoch. Fast 58.000 unbesetzte Lehrstellen meldete die Bundesagentur für Arbeit Ende September. Es sind vor allem Hotels, Gaststätten und Handwerker wie etwa Bäcker und Metzger, die nicht genug Lehrlinge finden; sie fehlen aber auch am Bau, in Metallberufen und der Energietechnik. Immer vehementer warnen Wirtschaftsverbände vor einem Fachkräftemangel.

Doch die brummende Konjunktur eröffnet den jungen Leuten heute eine große Wahlfreiheit. Um dennoch wieder mehr Jugendliche für eine Lehre zu gewinnen, hat die Bundesregierung gerade erst einen Mindestlohn für Auszubildende eingeführt: Ab 2020 sollen sie mindestens 515 Euro im Monat erhalten.

> Herkunft: Eine große Rolle bei der Frage, welchen Beruf man ausübt, spielt nach wie vor die Herkunft. Einer Studie des Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) aus dem vergangenen Jahr zufolge, hat sich die soziale Mobilität in Deutschland in den zurückliegenden 30 Jahren kaum verändert: Wenn Eltern leitende Angestellte oder Ärzte waren, ist es sehr viel wahrscheinlicher, dass der Nachwuchs ebenfalls eine solche Position findet als bei einem Arbeiterkind.

> Rollenmuster: Auch Rollenmuster haben immer noch eine große Bedeutung bei der Berufswahl: Ein Blick in Kitas und auf Baustellen zeigt, dass sich an der Rollenverteilung auf dem deut-

schen Arbeitsmarkt wenig verändert hat, heißt es 2018 beim Institut der deutschen Wirtschaft (IWD) in Köln. Während in einigen Bau- und Metallberufen deutlich weniger als zehn Prozent der Beschäftigten Frauen sind, beträgt ihr Anteil in den Berufen des Erziehungs- und Gesundheitswesens mehr als 80 Prozent. Auch das Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) stellt fest, dass gesellschaftlich geprägte Stereotype die Berufswahl von Frauen und Männern noch immer maßgeblich beeinflussen.

> Führung: Besonders schwer haben es Frauen, wenn sie den Berufswunsch "Chef" haben. In Aufsichtsräten der 100 größten börsennotierten Unternehmen gibt es (aufgrund einer Quote) zwar immerhin 30 Prozent Frauen - in den Vorständen sind es aber lediglich 8,5 Prozent. Als "deprimierend schlecht" hat das Bundeskanzlerin Angela Merkel kürzlich bezeichnet. Laut Statista betrug der Frauenanteil in Führungspositionen im Oktober 2018 knapp 17 Prozent.

> Migration: Auf dem Weg zum Wunschberuf stehen auch Menschen vor Hürden, die oder deren Vorfahren nicht aus Deutschland stammen. Sie suchen hierzulande länger nach einer Stelle und kassieren häufiger Absagen, wie ein Versuch am **Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung** ergab: Forscher schrieben Tausende fiktive Bewerbungen, die zum Teil darauf schließen ließen, dass die Vorfahren der Bewerber aus einem anderen Land stammten. Das Ergebnis: Bewerber mit Vorfahren aus vielen europäischen, ostasiatischen und nordamerikanischen Ländern wurden genauso behandelt wie Menschen ohne Migrationshintergrund. Personen, die aus afrikanischen und muslimischen Ländern stammten, waren jedoch von Diskriminierung betroffen.

> Behinderung: Menschen mit Behinderung haben häufig große Probleme bei der Suche nach dem Wunsch-Arbeitsplatz: Wer gerne in einer regulären Firma arbeiten möchte, hat schlechte

Chancen: Unter den rund zehn Millionen behinderten Menschen in Deutschland liegt die Arbeitslosenquote bei knapp zwölf Prozent - und damit mehr als doppelt so hoch wie bei Menschen ohne Behinderung (gut fünf Prozent). Dabei sind Arbeitgeber mit 20 und mehr Beschäftigten gesetzlich verpflichtet, mindestens fünf Prozent ihrer Arbeitsplätze an Schwerbehinderte zu vergeben. Tun sie das nicht, müssen sie eine Ausgleichsabgabe (im höchsten Fall 320 Euro im Jahr) zahlen.

> Hartz-IV: Das Gesetz zwingt niemanden zur Arbeit. Auch für Bezieher von Arbeitslosengeld II gibt es keine Arbeitspflicht, obwohl er von Politikern immer mal wieder gefordert wird. Allerdings unterliegen Hartz-IV-Empfänger

etlichen Pflichten. Sie dürfen die Jobsuche nicht schleifen lassen, sondern müssen sich regelmäßig bewerben. Zumutbare Jobangebote dürfen sie nicht einfach ablehnen. Außerdem müssen sie sich regelmäßig bei den Jobcentern melden. "Fördern und Fordern" nannte einst Alt-Bundeskanzler Gerhard Schröder dieses Prinzip. Verstößt ein Leistungsempfänger gegen diese Pflichten, kann ihm das Arbeitslosengeld II gekürzt werden. Wegen dieser Sanktionen gibt es derzeit eine Debatte - und ein Verfahren vor dem Bundesverfassungsgericht. Es soll klären, ob Leistungskürzungen für Hartz-IV-Empfänger Grundrechte verletzen.

Im konkreten Fall geht es um einen arbeitslosen Mann aus Erfurt. Vom Job-

center wurde ihm ein Job als Lagerarbeiter angeboten. Weil er lieber in den Verkauf wollte, lehnte er den Job ab. Daraufhin kürzte das Jobcenter ihm sein Arbeitslosengeld um 30 Prozent. Weil er einen Gutschein zur Erprobung bei einem Arbeitgeber nicht einlöste, kam es zu einer weiteren Kürzung. Insgesamt bekam er eine Kürzung von 60 Prozent. Dagegen klagte der Mann. Das Sozialgericht Gotha setzte das Verfahren aus und schickte die Sache nach Karlsruhe. Die Thüringer Richter sind der Meinung, dass sämtliche Sanktionsregeln nicht mit dem Grundgesetz vereinbar sind. Noch ist kein Urteil gefallen.

Abbildung:

Feuerwehrmann - für viele Kinder ein Traumberuf. Dem Gesetz nach darf in Deutschland jeder arbeiten, was er möchte. Die Realität sieht manchmal anders aus. Foto: dpa.

Wörter:

1074

Seite: 02-PRI SEITE 2
Ressort: Meinung
Gattung: Tageszeitung

Auflage: 8.464 (gedruckt) 8.360 (verkauft) 8.532 (verbreitet)
Reichweite: 0,028 (in Mio.)

Wo wir uns geborgen fühlen

„Heimat ist für die Menschen in Deutschland vornehmlich durch die unmittelbare soziale Umgebung, durch menschliche Beziehungen geprägt.“ Es gehe um soziale Aspekte und die emotionale Ebene. Das habe die „Vermächtnis-Studie“ ergeben, die in beeindruckender Weise zeige, „wie Heimat in unserer Gesellschaft gesehen wird“, so der Sozialforscher Jacob Steinwede vom Infas-Institut, das gemeinsam mit der „Zeit“ und dem **Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung** die „Vermächtnis-Studie“ ausgeführt und finanziert hat. 89 Prozent der Deutschen sagten in der Studie, dass ihnen Heimat

sehr wichtig sei, wie es weiter hieß. Dabei würden 88 Prozent an einen Ort denken, an dem sie sich geborgen fühlen. 80 Prozent empfinden ihre Familie oder den Lebenspartner als Heimat, 68 Prozent Freunde und Bekannte. „Für 64 Prozent ist Heimat mit Erinnerung aus Kindheit und Jugend verbunden“, hieß es.

Ganz klar zeige die Studie auch, was Heimat für die Deutschen nicht bedeute, fügte der Infas-Wissenschaftler Steinwede hinzu: „Es ist keine Leitidee nationaler Identität damit verbunden.“ So unterschieden sich die Ansichten von Menschen mit und ohne Migrationshin-

tergrund nicht wesentlich. So gibt es etwa für die Aussage „Deutschland, mein Land“ lediglich acht Prozentpunkte Unterschied.

Bemerkenswert sei zudem, dass Religion auch bei Personen mit Migrationshintergrund mit 22 Prozent den geringsten Stellenwert beim Heimatverständnis hat. Die größte Differenz bestehe bei der Frage, wie wichtig die Muttersprache ist. Sie ist für Personen mit Migrationshintergrund für das eigene Heimatverständnis weniger relevant. *dpa*

Wörter: 227

Autor: Eckhard Oberdörfer**Seite:** 11**Ressort:** Universitäts- und Hansestadt Greifswald**Gattung:** Tageszeitung**Auflage:** 12.337 (gedruckt) 11.914 (verkauft)
12.038 (verbreitet)**Reichweite:** 0,032 (in Mio.)

Soziales

Arm und Reich wohnen selten zusammen

Soziale Scheidung ist in Greifswald besonders extrem

In womöglich keiner anderen deutschen Stadt ist die Bevölkerung so ungleich verteilt wie in Greifswald. Hier wohnen in einigen Gegenden extrem viele Hartz IV- Empfänger - die meisten sind in den großen Plattenbaugebieten zu Hause -, in anderen ganz wenige. In einem Vergleich von 31 Städten aus dem Jahr 2014 liegt Greifswald diesbezüglich vor Schwerin, Rostock, Erfurt, Potsdam, Weimar und Kiel. Darüber informierte der Vorsitzende der Arbeitsgruppe „Bezahlbares Wohnen“, Erik von Malottki (SPD), auf der jüngsten Sitzung des Gremiums. Er bezog sich dabei auf eine ihm vorliegende Präsentation.

Mit dieser hat des **Wissenschaftszentrums Berlin (WZB) für Sozialforschung** für Aufsehen gesorgt. Laut WZB hatte die soziale Spaltung - die Segregation, wie der Fachmann sagt - zwischen 2005 und 2014 in Rostock deutschlandweit am meisten zugenommen. Untersucht wurde auch Schwerin. Weitere Orte wie Greifswald werden jetzt im Auftrag des Infrastrukturministeriums unter die Lupe genommen.

In Greifswald könnte es noch schlimmer sein: Erste Zwischenergebnisse zeigen, „dass die sozialräumliche Segregation auch in der Hansestadt sehr stark fortgeschritten ist“, heißt es in einer Veröffentlichung des Landeskabinetts zu bezahlbarem Wohnraum. In Wismar und Stralsund sieht es demnach weit besser aus, obwohl auch hier die Tendenz zur wohnungsmäßigen Trennung von Arm und Reich zu beobachten ist. Zugleich sei in Rostock und Greifswald der Wohnungsmarkt besonders angespannt, heißt es weiter. Soziale Entmi-

schung bedeutet ungleiche Chancen und Lebensbedingungen, da ist sich die Wissenschaft einig.

Schwerin will dem Missstand mit Modellprojekten abhelfen. Das verheißt Fördermittel für Wohnungsbau, Schulen, Kultur, Jugendarbeit, die gesamte soziale Infrastruktur und anderes mehr. Anlass für die Ausschussmitglieder, schon mal eine Wunsch- beziehungsweise Forderungsliste zu „schreiben“. Vorrang für Investitionen in das sanierungsbedürftige Humboldt-Gymnasium und mehr Geld für Schulsozialarbeiter gehören dazu. „In diesen Vierteln muss es die besten Schulen geben“, fordert von Malottki. Auch sollte Schönwalde I in den Genuss des Förderprogramms „Soziale Stadt“ kommen. Jörg Raddatz, Geschäftsführer des Kreisdiakonischen Werks, fordert, die Richtlinie für Kosten der Unterkunft für Hartz IV-Empfänger an die Greifswalder Verhältnisse, das heißt nach oben, anzupassen. Nur dann könnten die Betroffenen auch in Wohnungen in der Innenstadt oder den historischen Vorstädten ziehen. „Wir brauchen für Greifswald eine eigene Richtlinie“, so Raddatz. „Sie darf nicht so starr sein wie bisher.“

Monique Wölk forderte deutlich mehr Engagement der Stadt für den sozialen Wohnungsbau auch im Zentrum und in zentrumsnahen Bereichen. „Ich denke da an das Veolia-Gelände am Hafen“, sagte Wölk. Das sind Grundstücke westlich der Stralsunder Straße. Der B-Plan 55 an der Hafenstraße sei schon ein gutes Beispiel für die Förderung des sozialen Wohnungsbaus, das Schule machen müsse. Auf Vorschlag von Marion Heinrich empfiehlt der Aus-

schuss der Stadt, bis Oktober Vorschläge zu erarbeiten, in der Bürgerschaft zu diskutieren und dann an das Land weiterzureichen.

Dass es in Greifswald so ganz besonders schlimm um die Aufteilung von Arm und Reich steht, mochten nicht alle Ausschussmitglieder glauben. Schließlich wurde insbesondere im Ostseeviertel Ryckseite, aber auch in Schönwalde I nach der Wende viel Fördergeld investiert. Andreas Koch, Leiter der Wohnungswirtschaft bei der Wohnungsbau und Verwaltungsgesellschaft, erinnerte an die erheblichen Investitionen in das Quartier „Wohnen mit Her(t)z“, das gute Voraussetzungen für eine Durchmischung biete. „Das ergänzen wir gerade durch sozialen Wohnungsbau in der Gaußstraße.“ Auch in der Makarenkostraße klappe das gut. „Wir sind jetzt wegen der Umgestaltung des Ostseeviertels-Ryckseite im Gespräch“, informierte Koch. „Ein Drittel soll über öffentliche Förderungen laufen, ein Drittel frei finanziert und ein Drittel so, dass die Mieten über die Richtlinie zur Unterkunft bezahlbar sind.“

Auch Peter Multhaus, Ortsratsvorsitzender Schönwalde I/Südstadt, reagierte skeptisch auf die Studie. Er hält sie nicht für glaubwürdig. Mit dem Neubau der Fischerschule seien schon Zeichen gesetzt worden. Auch sei das Gebiet nicht homogen, erinnerte er an den nachwendischen Wohnungsbau in Schönwalde West und die Tatsache, dass auch in der Südstadt teilweise schon zehn Euro je Quadratmeter Miete gezahlt werden müssten.

Abbildung: Greifswald vom Turm der Marienkirche aus gesehen.
Fotograf: Foto: OZ
Wörter: 628
Ort: Greifswald

Autor: wsa
Seite: 17
Rubrik: Wissen
Seitentitel: V1#V2
Gattung: Tageszeitung

Jahrgang: 2019
Nummer: 118
Auflage: 91.459 (gedruckt) 89.689 (verkauft)
96.107 (verbreitet)
Reichweite: 0,283 (in Mio.)

Denkleistung steigt mit der Temperatur

Aber das betrifft nur Frauen. Männer mögen es kühler

Die meisten Frauen fühlen sich bei höheren Raumtemperaturen wohl, während es Männer lieber etwas kühler haben. Dieser Unterschied wirkt sich auch auf Denkleistungen aus. Dies ist das Ergebnis einer Studie, an der das **Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB)** und die University of Southern California in Los Angeles beteiligt waren.

In der Studie erreichten Frauen bei Rechenaufgaben und Wortbildungstests die besten Ergebnisse, wenn die Raumtemperatur über 24 Grad lag. Männer dagegen erzielten die optimale Leistung bei niedrigeren Temperaturen. Das

sollte in künftigen Untersuchungen berücksichtigt werden, wenn es darum geht, kognitive Fähigkeiten zu ermitteln, fordern die Wissenschaftler im Fachblatt PlosOne.

Um zu prüfen, wie die Umgebungstemperatur Denkleistungen beeinflusst, bereiteten die Forscher Versuchsräume vor, in denen Temperaturen von 16 bis 32,6 Grad Celsius herrschten. 542 Berliner Studierende nahmen als Testpersonen teil - in Gruppen von jeweils 24 Personen. In den ersten beiden Aufgaben mussten zweistellige Zahlen im Kopf addiert und aus zehn vorgegebenen Buchstaben möglichst viele deutsche

Wörter gebildet werden.

Hier waren Frauen am erfolgreichsten, wenn die Raumtemperatur über 24 Grad lag. Männer lieferten bei darunter liegenden Temperaturen die besten Resultate. Beim Lösen einer Denksportaufgabe mittels kognitiver Reflexion spielte die Temperatur für beide Geschlechter keine Rolle. Um die Produktivität zu erhöhen, sollten in Arbeitsräumen, in denen Männer und Frauen tätig sind, die Thermostate deutlich höher eingestellt werden als derzeit meist üblich, so die Forscher. (wsa)

Wörter: 224
Urheberinformation: (c) M.DuMont Schauberg

Autor: Jutta Allmendinger, Jan Wetzel**Seite:** 66 bis 66**Rubrik:** Chancen**Gattung:** Wochenzeitung**Jahrgang:** 2019**Nummer:** 22**Auflage:** 501.246 (gedruckt) 498.929 (verkauft)
524.146 (verbreitet)**Reichweite:** 1,82 (in Mio.)

DIE VERMÄCHTNIS-STUDIE: TEIL 3

Die Vertrauensfrage

Wo die Deutschen Nähe suchen – und warum sie einander trotzdem fremd bleiben

**VON JUTTA ALLMENDINGER
UND JAN WETZEL**

Das »Wir« wird vereinnahmt. Alle sprechen davon, reklamieren es für sich, kommentieren seinen Untergang und beschwören seine Wiederauferstehung. Das »Wir« steht hinter parteiübergreifenden Appellen zum sozialen Zusammenhalt der Gesellschaft. Was aber ist das »Wir«? Unsere Daten zeigen: Das »Wir« steht für die Familie und die Freunde, es ist ein eng umrissenes »Wir«. Es äußert sich nicht in einem größeren Engagement für die Gesellschaft oder in mehr Interesse für Politik, es steht nicht für ein aktiv gelebtes, bürgerschaftliches »Wir«.

Für den Zusammenhalt unserer Gesellschaft reicht dieses »Wir« nicht aus. Zu klein ist die Familie, zu klein der Freundeskreis. Es sind Bande unter Menschen, die sich von Geburt an oder durch engen, alltäglichen Kontakt sehr ähnlich sind. Ähnlich in ihrer regionalen, kulturellen und politischen Herkunft, ähnlich in Bildung, Einkommen und Vermögen, ähnlich auch in ihrem Zugang zur Welt.

Für fast 80 Prozent der Menschen in Deutschland ist es persönlich sehr wichtig, ein »Wir«-Gefühl zu haben, aber nur knapp 25 Prozent glauben, dass dies auch für ihre Mitmenschen wichtig ist. Sie selbst haben das »Wir«, die anderen Menschen in Deutschland dagegen nicht, so denken sie. Der Unterschied zwischen der Bewertung eigener Einstellungen und der Einstellung anderer ist riesig. Und so groß wie bei kaum einem anderen gesellschaftlichen Thema. Man sieht eine Distanz zwischen Menschen, die sich nicht kennen. Es fehlt der Kitt, der sie zusammenhält. Der Kitt hat einen Namen. Er heißt Vertrauen. Und reicht weiter als nur bis zu Freunden oder Bekannten. Nach dem britischen Soziologen Anthony Giddens heißt Vertrauen, den Akteuren, die man

nicht kennt und über die man gar nicht oder nur wenig informiert ist, »Redlichkeit« oder »Zuneigung« zu unterstellen. In der Vermächtnis-Studie sind wir diesem Vertrauen nachgegangen. Nur ein Viertel der Befragten zeigt ein hohes Vertrauen in die Mitmenschen, fast 40 Prozent ein geringes. Befragte mit hoher Bildung und gutem Einkommen vertrauen den anderen Menschen besonders häufig. Bildung und ein gutes Einkommen sichern also nicht nur die gesellschaftliche Teilhabe, sondern auch das allgemeine Vertrauen in die Mitmenschen. Menschen mit einem großen Vertrauen sehen sich eher als andere in Übereinstimmung mit den anderen.

Wie hängt das Vertrauen mit dem »Wir«-Gefühl zusammen? Wer großes Vertrauen in seine Mitmenschen hat, glaubt eher als andere, dass das »Wir« den anderen auch wichtig ist. Vertrauen schafft die Basis für ein »Wir«, das nicht mit Abschottung von den anderen verbunden ist.

Großes oder geringeres Vertrauen macht sich in moralischen Urteilen über die Mitmenschen bemerkbar, etwa bei der Wichtigkeit von Gesundheit, von eigenen Kindern. Und nicht zuletzt bei der Frage nach der Wichtigkeit von Erwerbsarbeit, die wie kein anderer Bereich des Lebens für die Teilhabe in der Gesellschaft steht. So glauben Menschen, die großes Vertrauen haben, häufiger als andere, dass allen anderen die Erwerbstätigkeit auch so wichtig ist wie ihnen selbst. Das ist aufschlussreich zum Beispiel für die Debatte um das bedingungslose Grundeinkommen. Sie ist eben durch das Misstrauen gegenüber den anderen geprägt, so die Meinung der Skeptiker. Man selbst würde sicher auch mit Grundeinkommen arbeiten gehen. Aber die anderen? Wahrscheinlich nicht – jedenfalls sollte man es nicht darauf ankommen lassen, Geld ohne nachprüfbare Gegenleistung zu

verteilen.

Wenn Vertrauen so wichtig ist, stellt sich die Frage, wo und wie man es gewinnen kann. Aus der Forschung wird deutlich, dass man Vertrauen im Großen nur entwickeln kann, wenn man gute Erfahrungen im Kleinen gemacht hat. Es geht also um Orte, die beides verbinden: vertrauensvolle Erfahrungen, die sich verallgemeinern lassen, ohne auf konkrete Personen oder gemeinsame Eigenschaften beschränkt zu sein. Es hilft, im ständigen Austausch zu stehen, gemeinsam zu leben.

Ein Ort, der dies möglich macht, ist die Nachbarschaft. Hier kennt man zwar manche Leute, aber nicht alle. Die Nachbarschaft ist ein kollektives Gedächtnis über konkrete Erfahrungen von Vertrauen, das sich mit vermitteltem Wissen mischt, zum Beispiel aus den Nachrichten. Gute Nachbarschaft fördert allgemeines Vertrauen, das gleichzeitig in der Lebenswelt verankert ist. Unsere Ergebnisse der Vermächtnis-Studie zeigen, dass Vertrauen in die Nachbarn und allgemeines Vertrauen in die Mitmenschen tatsächlich eng miteinander zusammenhängen.

Auch ein soziales Jahr schafft Orte der Begegnung, denn es wird meist zunächst mit fremden Menschen verbracht. Auch Schulen können solche Orte sein, in denen Kinder mit ganz unterschiedlicher Herkunft zusammen unterrichtet werden. Ebenso Sportvereine und Orte, wo ehrenamtliche Tätigkeiten verrichtet werden. Man kann aber auch über ganz neue Wege nachdenken. Der Sozialpsychologe Harald Welzer hat unlängst das »80 : 20-Modell« vorgeschlagen. 80 Prozent der Arbeits- und Ausbildungszeit sollen Menschen ganz normal in der Schule oder im Betrieb verbringen. In den restlichen 20 Prozent können sie gemeinnützige Arbeit leisten – vom Kind bis zum Rentner. Damit besteht die Möglichkeit, echte Erfahrungen zu

machen, seien sie gut oder schlecht. Sie können die bloßen Bilder korrigieren, die man von den anderen hat. Die gute Botschaft ist, dass sich die meisten Menschen all dem nicht versperren. Ein verpflichtendes soziales Jahr befürwortet über die Hälfte der befragten Deutschen. In Stadtvierteln, in denen arme und reiche Menschen nebeneinanderleben, befürworten es 75 Prozent der Befragten, fast niemand ist dagegen. Da lässt sich mehr tun, als die Politik im Moment anpackt. Zunächst aber muss die Diskussion weg vom »Wir«, hin zum »Vertrauen«. Denn ein »Wir«-Gefühl allein hilft nicht unbedingt gegen die gefühlte Distanz zu den Mitmenschen. Gute Nachbarschaft und

gegenseitiges Vertrauen wahrscheinlich schon. Das spiegeln nicht zuletzt die Debatten um Landflucht, Einbruchdiebstahl und hohe Mieten in den Großstädten. In allen diesen Fällen ist aber nicht in erster Linie ein »Wir«-Gefühl bedroht, wie dort oft behauptet wird. Es geht um den Verlust von Räumen, in denen ein Zusammenleben aller möglich ist. Orte, die Grundlage einer Gesellschaft sind, die Probleme gemeinsam bewältigen kann, ohne den Einzelnen auf Bekenntnisse zu einem »Wir« verpflichten zu müssen.

Jutta Allmendinger ist Präsidentin des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung (WZB) und Mitglied

des Herausgeberrats der ZEIT; Jan Wetzel arbeitet ebenfalls am WZB

Die ZEIT-Serie zur Vermächtnis-Studie Folge 1 Zufrieden und unbeeindruckt: Die sonderbar gelassenen Deutschen Vorige Ausgabe Anders als gedacht: Was den Deutschen Heimat bedeutet Diese Ausgabe Zusammenhalt und Entfremdung: Die Sehnsucht nach dem Wir Nächste Ausgabe Überraschend offen für Neues: Fortschritt à la carte

Abbildung:

Die Menschen in diesem Land haben sich aus den Augen verloren

Wörter:

1003

Gattung: Online News
Nummer: 3810040447

Visits (VpD): 0,164 (in Mio.)
Unique Users (UUpD): 0,040 (in Mio.)

Weblink: <https://www.shz.de/deutschland-welt/politik/Timmermanns-fordert-Abschaffung-von-Kurzstreckenfluegen-id23876832.html>

Kurzstreckenflüge abschaffen? Das sagen Experten

Der Klimaschutz bewegt die Spitzenkandidaten für den Chefposten in der EU-Kommission – wie das letzte TV-Duell zeigt.

Brüssel/Berlin | Sozialdemokrat Frans Timmermans aus den Niederlanden stellt beim letzten TV-Duell vor der Europawahl am Donnerstagabend eine strikte Forderung auf: die Abschaffung von Kurzstreckenflügen. Komplette gestrichen werden müssten etwa Verbindungen von Frankfurt nach Düsseldorf oder von München nach Nürnberg. Sie sollten durch gute Bahnverbindungen ersetzt werden. CSU-Politiker Manfred Weber äußerte sich etwas vorsichtiger und sagte, er wolle Kurzstreckenflüge nicht gesetzlich abschaffen. Aber für Ersatz "durch eine gute Bahn" sei er auch.

Nachhaltigkeitsforscher **Andreas Knie** vom **Wissenschaftszentrum Berlin (WZB)** forderte bereits vor einigen Monaten ein Inlandsflugverbot in Deutschland: "Der klassisch gewerbliche Verkehr mit Linienflügen sollte in Deutschland verboten werden". Ein innerdeutsches Flugverbot könne ein Signal der Glaubwürdigkeit deutscher Umweltpolitik sein und den Einstieg in eine neue Kultur des Verreisens sowie der geschäftlichen Kommunikation sein.

Knie unterstrich: „Natürlich brauchen wir dann auch eine wesentlich leistungsfähigere Bahn“.

Beispiele aus Frankreich und Japan

Wie das funktionieren könnte, zeigen Länder wie Frankreich oder Japan. In Frankreich gelang es, einen Großteil der Flüge durch Schnellstreckenzüge wie den TGV zu ersetzen. Zu vergleichen ist das französische Bahnsystem mit dem in Japan, wo das Schnellfahrstreckennetz "Shinkansen" zahlreiche Städte miteinander verbindet.

Lesen Sie auch: Klimafreundlich? Deutsche sind beim Reisen "nicht kompromissbereit"

In Deutschland hat die Deutsche Bahn mit Schnellstreckenzügen die Fahrtzeit zwischen Berlin und München von bisher sechs auf unter vier Stunden verringert – und den Fluggesellschaften damit Kunden abgejagt. Die Bahn konnte vermelden, das „Verkehrsmittel Nummer eins“ auf der Strecke zu sein. Vorher war die Flugverbindung Berlin–München immerhin die meistgeflogene Inlandsverbindung.

Warum Deutsche nicht aufs Fliegen ver-

zichten

Michael Müller-Görnert vom Verkehrsclub Deutschland sagt gegenüber dem Meinungsmedium "der Freitag": "Schon heute könnten wir bereits 150.000 Inlandsflüge ersetzen, mittelfristig sogar 200.000, ohne große Infrastrukturausbauten“. Das wäre ein Großteil der rund 320.000 Flüge pro Jahr.

Rund 47 Prozent der Bundesbürger können sich laut einer Umfrage des Instituts Yougov inzwischen sogar vorstellen, auf Flugreisen aus Umweltschutzgründen zu verzichten. Die meisten – auch umweltbewusste Menschen – stecken jedoch in einem Dilemma, das Magdalena Heuwieser von Stay Grounded, einem globalen Netzwerk zur Reduktion vom Flugverkehr, in einem Bericht der "Deutsche Welle" beschreibt: "Das Fliegen ist ein sehr schwieriges und unangenehmes Thema. Für viele ist Fliegen inzwischen normal. Zudem ist es ein Statussymbol", sagt die Klimaaktivistin.

Abbildung: Frans Timmermans (l.) und Manfred Weber (CSU) beim TV-Duell zur Europawahl..

Wörter: 394